

АТЛАС МИРА

"Темная Кларк" Кремля. Как ИИ помогает России влиять на Западное полушарие

Александр Дубровский

19 октября 2026



Американская компания OpenAI, занимающаяся разработками в области искусственного интеллекта, недавно разоблачила масштабную скрытую сеть влияния России, получившую кодовое имя "Темная Кларк". Российские спецслужбы, по ее мнению, продемонстрировали новый уровень гибридных операций, проводимых ими во всем мире с помощью нейросетей. На этот раз целью российской информационной атаки стала Латинская Америка – регион, традиционно чувствительный к любым политическим кризисам.

Современные информационные войны давно вышли за рамки привычных текстовых "фабрик троллей" и скоординированных комментариев в социальных сетях. Сегодня на первое место выходят технологии искусственного интеллекта, способные стирать языковые барьеры, мимикрировать под локальные общественные обсуждения и создавать структуры, которые годами остаются незамеченными даже для профессиональных аналитиков.

OpenAI [сообщает](#), что недавно она сумела заблокировать две масштабные и сложные операции влияния спецслужб России и Ирана, использовавших ее продукты (наряду с более традиционными методами и технологиями) для поддержки тщательно выстроенных структур прикрытия. Через них они доносили до целевых аудиторий в мире свои геополитические тезисы, связанные с вооруженными конфликтами – скрывая их истинный источник.

Об аналогичной операции Ирана Радио Свобода уже недавно [рассказывало](#):



СМОТРИ ТАКЖЕ

Шкала прорыва. Как Иран использует ИИ для очернения США

Проводя свои кампании в Латинской Америке из России через виртуальные частные сети (VPN), группа операторов, в том числе, предположительно, офицеров российской военной разведки ГРУ, использовала нейросетевые модели ChatGPT (чат-бота OpenAI с генеративным искусственным интеллектом). И не столько для генерации банального спама, сколько для тонкого администрирования разветвленной агентурной сети и создания разрушительных фейков.

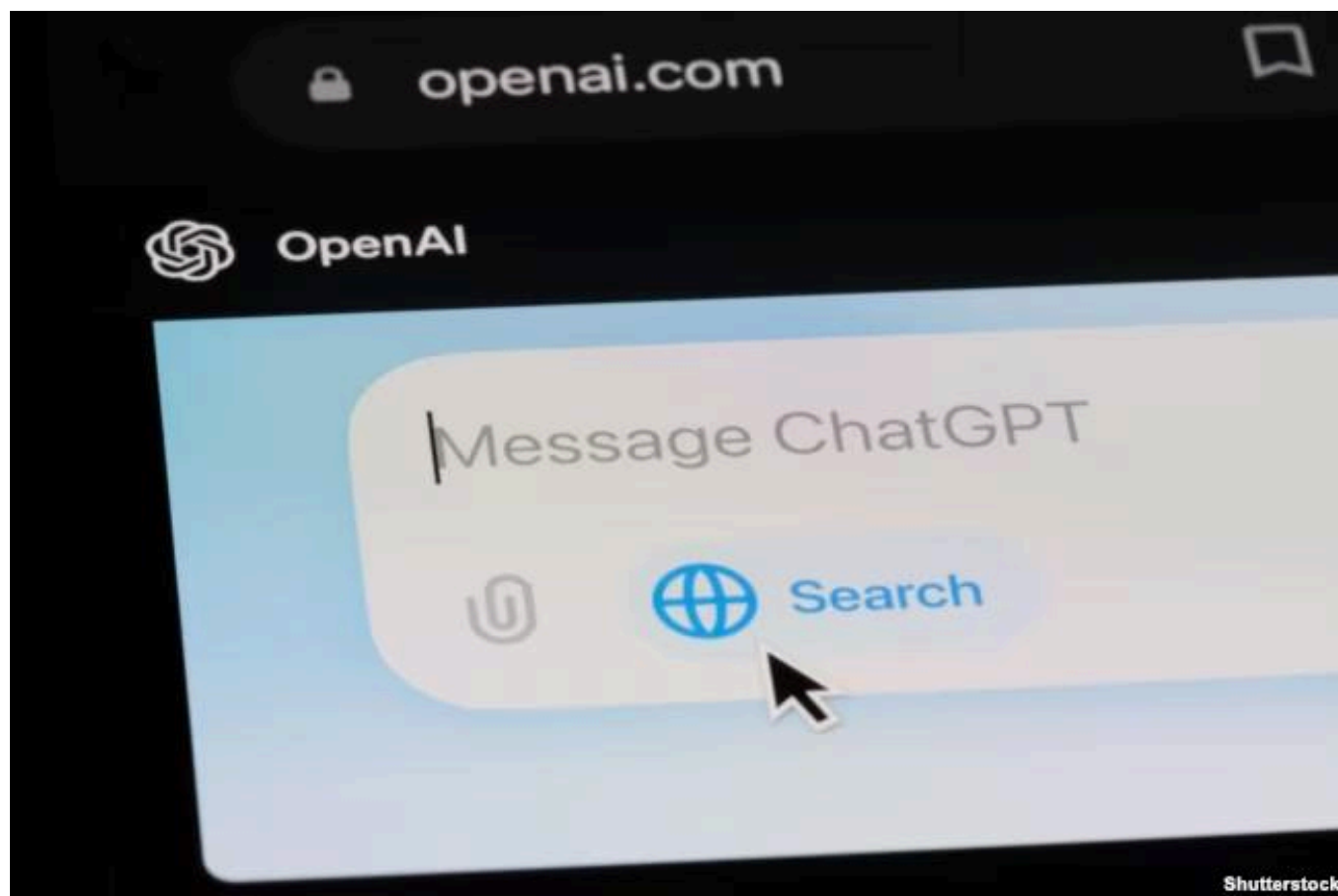
Главным вектором усилий российских агентов стал подрыв международной репутации Украины в Западном полушарии, а также прямое вмешательство во внутривластные процессы таких государств, как Аргентина, Боливия, Бразилия, Перу, Эквадор и Панама.

Анатомия "Темной Кларк"

Корни операции "Темная Кларк", согласно расследованию OpenAI, уходят вглубь хорошо известных российских структур влияния. Специалисты по кибербезопасности [обнаружили](#) прямые связи между вымышленной сетью аккаунтов и российской организацией под названием "Политология", также известной в узких кругах как "Компания" (La Compania).

Это структура фактически стала одной из преемниц ЧВК "Вагнер", а также ["Агентства интернет-исследований"](#) ("фабрики троллей") и других медийно-политических активов, созданных покойным российским бизнесменом Евгением Пригожиным.

Тот факт, что ее операторы регулярно просили языковые модели переводить на испанский и португальский, анализировать и объяснять для иностранных аудиторий общедоступные публикации о "Политологии" и "Вагнере", подтверждает их направленность.



Однако методы "Компании" претерпели большую эволюцию. Большинство операторов этой сети физически находились на территории Российской Федерации и общались с искусственным интеллектом на русском языке. Лишь один из участников регулярно формулировал запросы на испанском. Но цифровой след и детали активности однозначно указывали на то, что он также дислоцировался в России. Не имея легального доступа к передовым западным нейросетям из-за действующих блокировок, хакеры использовали коммерческие VPN-сервисы для маскировки своих реальных IP-адресов.

Вопреки распространенному стереотипу, пишет OpenAI, искусственный интеллект использовался россиянами не в качестве автоматического генератора миллионов фальшивых постов. Нейросеть стала для них полноценным цифровым секретарем, аналитиком и переводчиком. Операторы "Компании" использовали ChatGPT для трех ключевых задач:

- *составление и регулярное обновление подробных внутренних отчетов для своего неизвестного вышестоящего руководителя-куратора;*

- тонкая языковая калибровка и вычитка пропагандистских материалов для придания им аутентичного местного колорита;
- администрирование и координация работы латиноамериканского "Центра социологических исследований" (*Social Research Center*) – главной и самой опасной ширмы этой операции.

По оценкам специалистов OpenAI, вся кампания "Темная Кларк" стала первой в истории детально задокументированной операцией ИИ-влияния, достигшей пятого уровня из шести возможных по так называемой "Шкале прорыва". Это означает, что созданные фейки вышли далеко за пределы маргинальных интернет-сообществ, спровоцировав официальные расследования, опровержения на уровне министров и публичные заявления мировых политиков.

| Что такое "Шкала прорыва"

"Шкала прорыва" (*IO Breakout Scale*) была разработана в 2020 году американским исследователем **Беном Ниммо**. Главная особенность ее заключается в том, что она измеряет влияние операции не по трудноизмеримому "изменению настроений" аудитории, а по объективно наблюдаемому, проверяемому и фиксируемому распространению ("прорыву") контента между онлайн-платформами, сообществами и офлайн-средой.

Шкала состоит из шести последовательных уровней, разделенных на две основные группы:

| Нижняя половина (локальное распространение в соцсетях)

Категория 1: одна платформа, без прорыва. Операция локализована в рамках одной онлайн-платформы и не выходит за пределы одного конкретного сообщества или сети собственных аккаунтов кампании.

Категория 2: выход за рамки одного сегмента. Нарратив распространяется либо в рамках одного сообщества, но на нескольких платформах, либо охватывает несколько разных сообществ, но строго на одной платформе.

Категория 3: множественные платформы и сообщества. Кампания успешно кочует по различным социальным сетям (например, Facebook, X, YouTube, TikTok) и начинает проникать в общие дискуссии обычных пользователей, приобретая вирусный потенциал.

| Верхняя половина (выход в офлайн и мейнстрим)

Категория 4: прорыв в центральные СМИ. Информационная операция преодолевает барьер соцсетей и попадает в повестку традиционных авторитетных средств массовой

информации (мейнстрим-медиа).

Категория 5: усиление лидерами мнений. Нарратив подхватывают и сознательно или вслепую **распространяют** крупные публичные фигуры – известные политики, знаменитости или топовые инфлюенсеры – выводя охваты на принципиально новый уровень.

Категория 6: политическая реакция или насилие. Наивысший уровень угрозы. Операция приводит к конкретным реальным последствиям: официальной реакции на законодательном или правительственном уровне, изменению государственной политики, либо провоцирует прямые призывы и акты физического насилия на улицах.

Модель "Шкала прорыва" активно используется исследователями проблем кибербезопасности, аналитическими центрами (например, Брукингским институтом в Вашингтоне) и технологическими гигантами, в том числе OpenAI, чтобы определять приоритетность реагирования и координировать противодействие информационным угрозам в реальном времени.

Прикрытие: "ЦСИ" и ничего не подозревающие эксперты

Наиболее изощренным элементом операции "Темная Кларк" стало создание и долгосрочное финансирование вымышленного института, именовавшего себя Центром социологических исследований ("ЦСИ"). Согласно официальному сайту организации, она позиционировала себя как независимая "исследовательская платформа".

Для управления этой структурой российские спецслужбы создали глубоко проработанную цифровую личность – вымышленную женщину-руководителя по имени "Миа Кларк" (от этого имени OpenAI дала название операции – "Темная Кларк"). От имени "Мии Кларк" велись официальные аккаунты в социальных сетях, осуществлялась деловая переписка и происходило взаимодействие с реальными сотрудниками на местах.

Уровень проработки легенды оказался настолько высок, что эксперты OpenAI называют "ЦСИ" самой сложной и глубокой попыткой действий под прикрытием вымышленной идентичности из всех, что были пресечены международными ИТ-гигантами за последние два с половиной года.

Уникальность тактики заключалась в том, что "Темной Кларк" удалось привлечь к реальной аналитической работе ничего не подозревающих жителей Латинской

Америки – в том числе профессиональных исследователей, социологов и журналистов.



СМОТРИ ТАКЖЕ

Адреналин в могиле. Как пропали воевавшие за Россию боливийцы

Российские операторы полностью контролировали деятельность "ЦСИ" изнутри. В запросах к ChatGPT постоянно фигурировали конкретные кадровые решения о найме новых сотрудников и увольнении неэффективных специалистов, точные сетки заработной платы, премиальные фонды, а также утверждение текущих и перспективных исследовательских проектов, планов интервью и социологических опросов.

Привлеченные латиноамериканские специалисты искренне верили, что работают на авторитетный международный фонд. Они добросовестно брали интервью у ведущих региональных экспертов, политологов и комментаторов, собирали первичные данные и готовили объемные качественные материалы.

Тематика исследований была подчеркнута нейтральной и академической: от глобального анализа общественного мнения о перспективах расширения группы БРИКС до детального сравнительного анализа макроэкономических показателей Бразилии при президентах Жаире Болсонару и Луисе Инасиу Луле да Силве. На сайте "ЦСИ" было опубликовано больше 60 оригинальных, глубоких статей.

Это была долгосрочная российская стратегия выстраивания доверия. В отличие от других сетей влияния, которые нередко лишь неуклюже воруют чужие тексты или публикуют дешевые фейки, операция "Темная Кларк" создавала авторитетное аналитическое прикрытие. Обладая легитимным статусом и связями по всей Латинской Америке, этот центр в нужный момент мог стать каналом для вброса разрушительной дезинформации, которой поверили бы ведущие СМИ региона.



Данная методология весьма напоминает схему работы другой российской операции под названием "PeaceData", также тесно связанной со структурами Евгения Пригожина, которую международные платформы безопасности, включая Meta, раскрыли и ликвидировали еще в 2020 году.

Перуанский эксперимент: стравливание Украины и Польши

Самой реально успешной и изощренной кампанией "Темной Кларк" в Латинской Америке, как считают расследователи OpenAI, стала операция в Перу в мае 2026 года.

Российские операторы сперва зарегистрировали фальшивый адрес электронной почты, который визуально и текстуально был не отличим от официального электронного ящика регионального управления образования в столице Перу Лиме. С этого адреса они провели массовую рассылку по государственным и частным школам столичного округа. В письме содержалось строгое административное указание: в рамках празднования Национального дня культурного и языкового разнообразия (отмечаемого 21 мая) в обязательном порядке провести во всех классах специальные тематические мероприятия и уроки, посвященные солидарности с Украиной.

Однако в текст методических указаний был заложен скрытый яд. Фальшивое распоряжение прямо предписывало учителям многократно упомянуть в ходе уроков фигуру Степана Бандеры, украинского националиста XX века. Перуанским

педагогам это имя ничего не говорило, и они восприняли его как часть официальной программы. На самом же деле эта личность является спорной: если в современной Украине значительная часть общества считает Бандеру героическим борцом за независимость, то в Польше и России его имя у многих по-прежнему ассоциируется с радикальным национализмом, коллаборационизмом и преступлениями против мирного населения в годы Второй мировой войны.

Ничего не подозревающие перуанские школы выполнили приказ "руководства". В ответ на поддельный адрес электронной почты некоторые директора школ начали массово присылать официальные отчеты, подтверждающие проведение уроков, и прикреплять к ним реальные фотографии детей на фоне портретов Степана Бандеры.



Памятник Степану Бандере на фоне здания Львовского национального университета Украины, где он когда-то учился

Получив этот материал, операторы "Темной Кларк" перешли ко второй фазе плана. Они добились публикации подготовленных статей в перуанских и польских СМИ, а также в англоязычном издании в Венгрии. В этих текстах утверждалось, что Украина "экспортирует ультранационалистические идеологии" в

латиноамериканские школы и якобы "заставляет детей молиться" на спорных исторических лидеров.

Вброс сработал, отмечает OpenAI, причем докатился даже до высших эшелонов европейской власти. В ряде СМИ тиражировалась жесткая реакция действующего польского депутата Европарламента, который, попавшись в эту ловушку, официально предложил объявлять любых лиц, проявляющих подобные "антипольские настроения", персонами нон грата в Республике Польша. Таким образом российская кибергруппировка сыграла на давних исторических противоречиях между Украиной и Польшей, искусственно углубив раскол между ключевыми союзниками на международной арене.

Истории "похищенной бразильянки" и пленного бразильца

В январе российские операторы "Компании" зафиксировали во внутренней отчетности запуск полностью сгенерированной с помощью ИИ "трагической истории" о выдуманной бразильской блогерше и топ-модели.

Согласно разработанной дезинформационной фабуле, как пишет OpenAI, молодая гражданка Бразилии якобы стала жертвой международной сети торговцев людьми. Причем в искусственно созданных материалах организаторами выдуманного похищения напрямую назывались действующие сотрудники украинского посольства в Бразилии, которые якобы обманом вывезли девушку в Киев. Финалом сфальсифицированной истории стало сообщение о ее последующем жестоком убийстве.

Этот фейк был призван сформировать образ Украины как опасного, криминального государства, где процветает беззаконие, и максимально дискредитировать украинские дипломатические миссии в Латинской Америке.

Также в июне этого года бразильские СМИ сообщили о настоящем гражданине Бразилии, который отправился в Украину, чтобы вступить в ВСУ, попал в плен к российским войскам, а затем выступил по российскому телевидению с заявлением, что его обманом втянули в боевые действия.

Операторы, использовавшие ChatGPT, пытались утверждать, что эта публикация воспроизводила тезисы их собственной операции – но на деле в ней цитировалось видео самого пленного. Это, что забавно, указывает на попытку операторов "Компании" провести операцию влияния для себя самих – то есть направленную на собственных работодателей, а вовсе не на внешнюю аудиторию.



Президент Украины Владимир Зеленский и президент Бразилии Луиз Инасио Лула да Силва на встрече в Нью-Йорке. 20 сентября 2023 года

Направленный хаос в Аргентине и Боливии

Операторы "Темной Кларк" также вели агрессивные точечные кампании против действующих лидеров латиноамериканских стран, чья внешняя или внутренняя политика не устраивала их кураторов.

Одной из главных мишеней стал радикальный реформатор, президент Аргентины Хавьер Милей. Внутренние отчеты, проанализированные киберэкспертами OpenAI, содержат детальные признания россиян в проведении как минимум двух крупных скоординированных кампаний против аргентинского лидера в 2024 году.

Первый эпизод носил характер классического медийного вброса, бьющего по репутации президента в условиях жесткого экономического кризиса. Россияне разработали и распространили ложную историю о том, что Хавьер Милей, призывающий нацию к тотальной экономии, якобы приобрел для своих любимых собак баснословно дорогие ошейники люксового бренда Cartier, украшенные драгоценными камнями. Фейк был направлен на провоцирование социального взрыва и обвинение президента в лицемерии.

Второй эпизод вышел за пределы цифрового пространства и переместился на улицы Буэнос-Айреса. В отчетах для руководства операторы утверждали, что тайно

заплатили местным уличным исполнителям за нанесение серии агрессивных граффити против Милея на стены зданий в центральных районах Буэнос-Айреса. Позже благодаря утечке внутренних документов "Компании" оба этих инцидента – и история с ошейниками, и финансирование уличных вандалов – были связаны независимыми исследователями с деятельностью российской структуры.



СМОТРИ ТАКЖЕ

США меняют союзника? Аргентина вновь захотела вернуть Фолкленды

Не менее опасные атаки проводились против стабильности Боливии. В июне 2026 года российские операторы отчитались о создании сфабрикованной аудиозаписи. На ней человек с голосом, практически идентичным голосу высокопоставленного сотрудника Центрального банка Боливии, в панических тонах предупреждал население о якобы неизбежном и скором введении жестких лимитов на снятие наличных денег в банкоматах и кассах.

Одновременно было изготовлено и распространено поддельное официальное письмо, исходящее якобы от государственного агентства Боливии по углеводородам. В этом документе содержалось ложное предупреждение о введении строгих ограничений на продажу топлива для частных автомобилей.

В еще одном внутреннем отчете "Компании" описывался фейк, распространенный в Боливии в конце мая, в разгар очередных антиправительственных протестов. С помощью ИИ была создана поддельная аудиозапись сотрудника государственной водоснабжающей компании EPSAS, который якобы сообщал, что правительство собирается отключить воду в административной столице Ла-Пасе и ввести чрезвычайное положение.

Целью этой скоординированной атаки было провоцирование массовой паники, штурм отделений банков, искусственного дефицита бензина и, как следствие, масштабного социально-политического кризиса в Боливии. К счастью, подчеркивает OpenAI, анализ открытых источников показал, что данные вбросы либо были оперативно удалены, либо не смогли набрать критическую массу просмотров для дестабилизации ситуации.

Эквадорские манипуляции

Еще одним полем для экспериментов "Темной Кларк" стал Эквадор. В июне российские операторы применили тактику, аналогичную перуанской, но с еще более абсурдным содержанием.

Используя очередной поддельный адрес электронной почты, они разослали по школам Эквадора распоряжение местного Министерства образования организовать торжественную церемонию, в ходе которой учащиеся должны были принести коллективную присягу на верность лично действующему президенту страны Даниэлю Нобоа, а также Эрику Принсу, американскому бизнесмену и основателю частной военной компании Blackwater (сегодня она называется Academi), имеющей неоднозначную репутацию.



СМОТРИ ТАКЖЕ

Щит Трампа. Кого радуют и пугают перемены в Латинской Америке

Сейчас бойцы Academi активно задействованы Вашингтоном в Эквадоре в операциях против наркокартелей. К примеру, газета The New York Times подробно освещает деятельность Эрика Принса в этой стране, подчеркивая, что его присутствие уже вызывает скандалы и сопровождается противоречивыми заявлениями сторон. Издание отмечает контакты Принса с президентом Нобоа, расследует загадочные нападения на рыбаков в Тихом океане и указывает на использование Принсом разных аффилированных частных структур для продвижения своих услуг.

Соответственно, такой приказ, якобы исходивший от Минобразования, спровоцировал волну искреннего возмущения среди родительских комитетов и учителей в Эквадоре. Ситуация накалилась настолько, что в дело пришлось вмешаться высшему руководству страны. Фейк получил колоссальный охват, вынудив министра образования Эквадора выступить с официальным развернутым публичным опровержением. По иронии судьбы, именно это вынужденное министерское заявление довело сфабрикованную историю до общенациональной аудитории – чего и добивались российские организаторы атаки.

Помимо школьных рассылок, Эквадор атаковали с помощью мультимедийных технологий. В марте операторы "Компании" отчитались о создании еще двух

совершенно разных фейков. Во-первых, они сгенерировали или смонтировали аудиофайл, приписанный лично почетному консулу Украины в Эквадоре. На этой записи дипломат якобы в крайне пренебрежительной и высокомерной форме высказывался о гражданах Эквадора и их культуре. Запись была залита в TikTok – хотя широкого резонанса в обществе не вызвала.

Во-вторых, в социальных сетях X и TikTok был запущен профессионально смонтированный видеоролик, на который был наложен логотип реального и авторитетного эквадорского новостного телеканала. В сюжете утверждалось, что администрация президента Даниэля Нобоа заключила секретное соглашение с подставной украинской фирмой и начинает принудительно вербовать молодых эквадорских мужчин для отправки в зону боевых действий на Украину. В начале апреля этот ролик стал объектом пристального внимания местных независимых фактчекеров, которые доказали, что это абсолютная ложь, созданная с помощью ИИ.

Кроме того, в июле этого года испаноязычный сотрудник "Компании", находившийся в России, передал ChatGPT русскоязычный текст, содержащий вымышленную цитату президента Нобоа, в которой тот якобы грубо оскорблял беднейшие слои населения своей страны. Оператор поставил перед ИИ задачу перевести этот текст на эквадорский диалект испанского языка, внедрив местный сленг и речевые обороты, чтобы у местных жителей не возникло ни малейших сомнений в подлинности цитаты.



Президент Эквадора Даниэль Нобоа

Новая эра гибридных угроз

Компания OpenAI в своем заявлении подчеркивает, что успех и глубина проникновения операции "Темная Кларк" заставляют экспертов по всему миру полностью переосмыслить систему защиты информационного пространства. Использование в разных странах местных граждан "втемную", создание высококачественных аналитических центров-прикрытий с оригинальным контентом и ювелирная точность перевода ИИ с учетом региональных диалектов делают подобные кампании чрезвычайно опасными.

Они больше не выглядят как глупый спам в комментариях. Теперь это интеллектуальные операции, способные ссорить дружественные государства, вызывать панику в банковских секторах и заставлять оправдываться министров суверенных стран.

Главный урок "Темной Кларк", как заключает OpenAI, заключается в том, что искусственный интеллект в руках опытных манипуляторов превратился из инструмента автоматизации в мощный усилитель человеческого коварства, и противостоять этой угрозе можно только при полной прозрачности и жестком международном контроле за использованием технологий генеративного искусственного интеллекта.

Выбор Свободы

Наука

Мир

Атлас Мира

Украина