

ОБЩЕСТВО.СИБИРЬ

"В магазин – как в музей". Как изменились цены на продукты после выборов

19 октября 2026



После сентябрьских выборов в Госдуму две сотрудницы "Пятерочки" из Сочи сняли видео с новыми ценниками. Ролик набрал миллионы просмотров, а его авторы лишились работы. Тем временем жители российских регионов рассказывают, как вынуждены экономить на продуктах и отказываться от привычных покупок. Сибирь.Реалии – о том, насколько сильно выросли цены и что об этом говорит официальная статистика.

21 сентября, на следующий день после завершения выборов в Госдуму, две сотрудницы сети "Пятерочка" из Сочи – 36-летняя Светлана Ижиленко и 27-летняя Алиса Куняшова – [опубликовали видео](#), на котором они меняют ценники в магазине.

– Выборы закончились – цены выросли, – говорит за кадром одна из девушек.

На записи видно, что напиток "Мохито" подорожал с 82,99 до 109,99 рубля, двухлитровая бутылка кваса – со 154,99 до 199,99 рубля, лимонад "Черноголовка" –

со 109,99 до 129,99 рубля. Рост цен на эти товары составил примерно от 18 до 33%.



Кадры из ролика Светланы Ижиленко и Алисы Кунышовой об увольнении после видео с выросшими ценами

В первом ролике девушки не называли магазин, в котором работали. Однако видео быстро разошлось по соцсетям. К середине октября оно собрало миллионы просмотров и сотни тысяч отметок "нравится". В комментариях пользователи стали делиться собственными наблюдениями за подорожанием продуктов.

В комментариях люди подтверждают:

"Уже ходим в магазин, как в музей, стыдно показать кому-то свою продуктовую корзину".

"все те бюджетники, которые за 500 рублей вбросы делали, эти же 500 рублей и отдадут государству при первом же походе в магазин"

"че, УЧИТЕЛЯ С ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, шиканете от души теперь"

*"Я в а*уе, а что с ценами? В 22 году, когда уезжал все как будто в раза 2 дешевле было"*

Спустя десять дней после публикации видео Ижиленко и Кунышова сообщили, что их уволили. Обе считают причиной увольнения ролик с ценниками и прозвучавшую в нем фразу о выборах.

"В магазин боюсь заходить"

Выборы в Госдуму шли с 18 по 20 сентября. По окончательным итогам, "Единая Россия" получила 349 из 450 депутатских мандатов, сохранив конституционное большинство.

Вскоре после завершения голосования российские власти объявили о новых мерах, увеличивающих финансовую нагрузку на граждан. В частности, 24 сентября Минфин предложил распространить пятиступенчатую шкалу НДФЛ со ставками от 13 до 22% на пассивные доходы – проценты по банковским вкладам, дивиденды,

доходы от операций с ценными бумагами и продажи имущества.
Соответствующий законопроект внесли в Госдуму 30 сентября.

Одновременно жители разных регионов России начали жаловаться на изменение цен в продуктовых магазинах.

– Цены выросли везде, в любой сети. У нас и "Пятерочка" ценники подняла, и "Командор", и "ХлебСоль" (сеть дискаунтеров иркутской ГК "Слата") – самая дешевая продуктовая линия. Прошли времена, когда "северные" пенсионеры могли ходить по продуктовым без списков и брать, "не глядя". Все теперь экономим, – говорит пенсионер **Владимир Иванович**, переехавший из Анадыря в Иркутскую область (*мы меняем имена наших собеседников по соображениям безопасности*). – Жальче всего, что самые нищие, бюджетники – они получили свои 30 сребренников, жалкие 500 рублей за свой голос, а потом пришли в магазин – глядь, а им эти 500 рублей на продукты накинули.

Жители Иркутской области, Красноярска и Новосибирска, с которыми поговорил корреспондент Сибирь.Реалий, приводят примеры подорожания отдельных продуктов на десятки процентов.



Цены в продуктовых магазинах
Иркутской области

Елена из Иркутска, воспитывающая двоих детей-школьников, рассказывает, что за последнее время заметно выросли расходы на основные продукты.

– Колбаса подорожала в среднем на 8%. Вот сахар был 65 рублей, стал – 84! На треть поднялся! А мука: была 36-45 рублей, стала – смотрите: 84! Это почти 100%, ну 86%! Но ведь в начале осени было повышение тоже. Выборы прошли – тресь и опять. Как с куста – вдвое. Я уже честно в магазин боюсь заходить, я боюсь там половину зарплаты оставить, – признается Елена.

Андрей, житель Усолья-Сибирского, также обращает внимание на изменение цен на продукты, которые покупает регулярно.

– Я помню, что белореченская курица в 2022 году стоила меньше 200 – в районе 180 рублей за тушку. Сейчас посмотрите – это 500 с лишним рублей! Какие 100%?! Это почти в три раза! За 4 года, а если считать, как было перед выборами и сразу – в

районе 50% подорожало! – возмущается Андрей. – Гречка самая дешевая была 62 рубля, сейчас глядите ценник – от 69 до 89! Минеральная вода 2 литра была 98 рублей, теперь – 109!

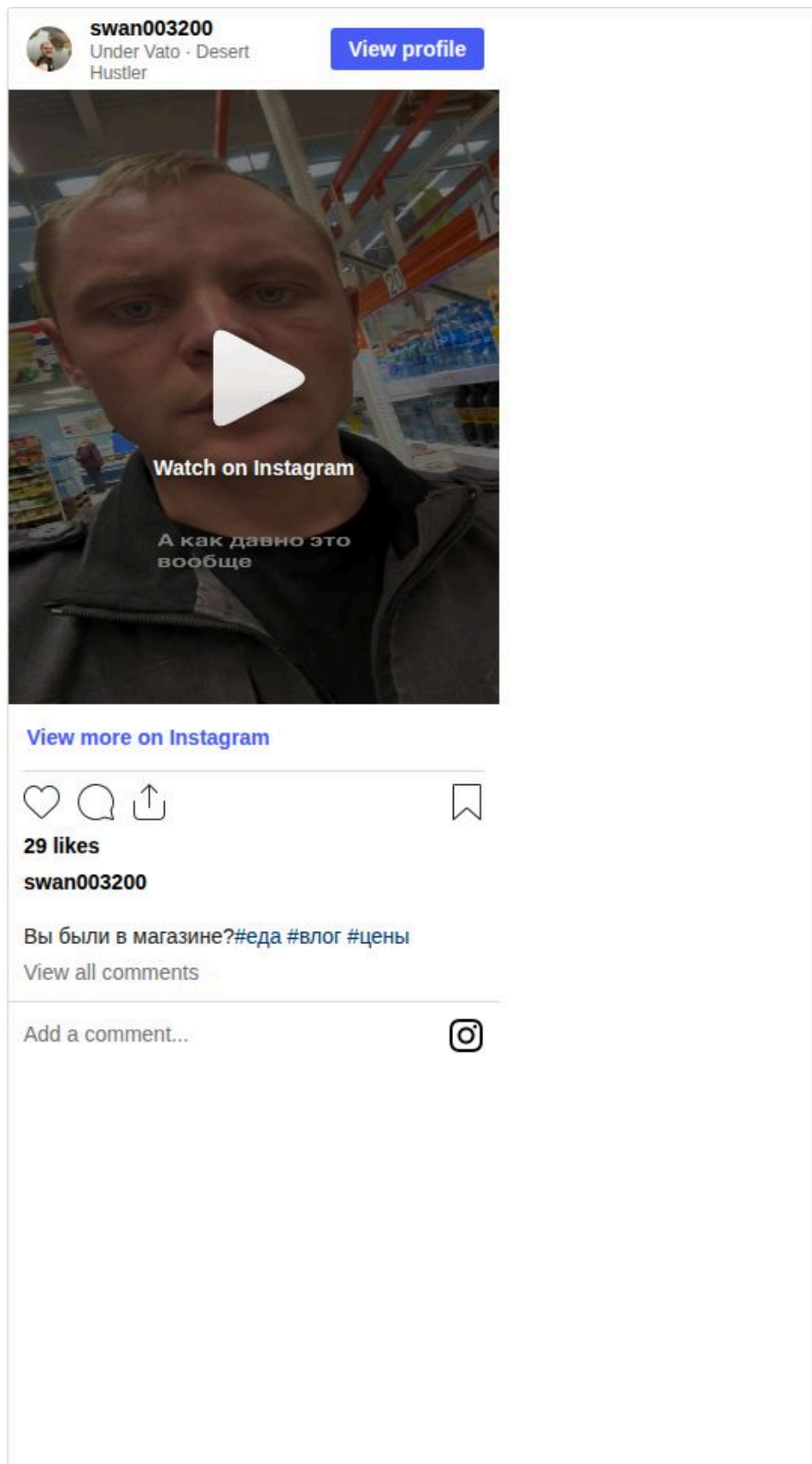
Пенсионеры из Новосибирска рассказывают, что стали выбирать магазины не по удобству расположения, а по стоимости самых необходимых продуктов. Одна из собеседниц Сибирь.Реалий прежде регулярно ходила с мужем в ближайший супермаркет, но теперь предпочитает искать более дешевые варианты.

– Нам было удобно добираться до Ашана в Березовой роще. Мы живем неподалеку. Признаюсь, сейчас не можем позволить себе с супругом: даже если покупать только базовые продукты. Яйца там стоят дороже 120 рублей за десяток, самые мелкие. Приходится ходить туда, где хотя бы 109 [рублей за десяток яиц]. Не буду делать рекламу сети, потому что даже это чересчур, мне кажется. Буквально до выборов самые дешевые стоили хотя бы 95, – рассказывает 65-летняя **Ирина**.

По ее словам, пенсия за это время не выросла, а взрослым детям денег на повседневные расходы тоже не хватает. Сын работает в торговле и помогает сестре-бюджетнице оплачивать аренду жилья и продукты. Сама пенсионерка с мужем старается сократить расходы, чтобы не обращаться за помощью к детям.



Цены в магазинах Новосибирской области



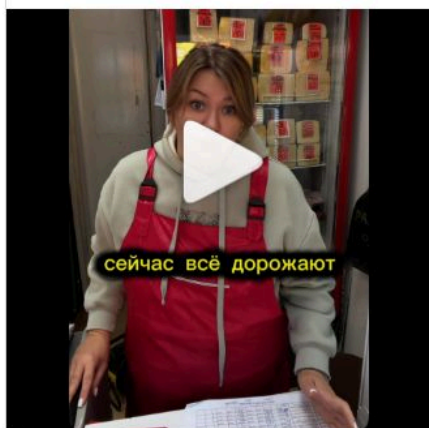
Особенно высокими остаются цены в труднодоступных населенных пунктах Крайнего Севера, куда значительную часть продуктов доставляют самолетами.

Анатолий из Певека на Чукотке рассказывает, что после выборов заметил подорожание овощей, молочных и мясных продуктов.

– Огурцы до выборов стоили 1200 рублей! За кило, да, не за ящик. А сейчас 1500! – говорит он.

По словам Анатолия, молочная колбаса подорожала с 1800 до 2100 рублей, творог, который раньше можно было купить примерно за 400 рублей, теперь стоит не меньше 500. При этом ассортимент магазинов зависит от очередного завоза, а наиболее востребованные товары раскупают сразу после доставки.

По данным Росстата...



[View more on Instagram](#)



467 likes

marina.0584

Цены растут. И вроде мы уже привыкли к этой фразе... но привыкнуть к новым ценникам почему-то не получается.

Сегодня одна цена, завтра другая. А зарплата при этом почему-то не спешит расти вместе с ними.

Для нас, продавцов, повышение закупочной цены — это новые ценники, новые расчёты и попытки объяснить покупателю, почему привычная колбаса вдруг стала дороже на 150 рублей.

А для покупателя, пришёл за тем же самым товаром, а заплатить нужно уже совсем другие деньги.

А вы замечаете, насколько изменились цены за последнее время? На каких продуктах это особенно сильно почувствовали?

Пишите в комментариях. Давайте честно посмотрим, что сейчас происходит с ценами глазами покупателей и продавцов.

И если вам интересно, что происходит «по ту сторону прилавка» — подписывайтесь. Здесь без прикрас рассказываю про торговлю, цены, покупателей и нашу рыночную жизнь.

#цены #подорожание #ростцен #ценырастут
#торговля рынок продавец покупатель
продукты колбаса малыйбизнес
предприниматель рыночныеотношения

[View all 55 comments](#)

Официальная статистика подтверждает рост стоимости ряда продуктов, хотя ее показатели заметно отличаются от оценок покупателей.

По данным Росстата, в сентябре 2026 года продовольственные товары в целом практически не изменились в цене по сравнению с августом. При этом продукты без учета плодоовощной продукции подорожали на 0,56%.

Разница объясняется в том числе сезонным удешевлением овощей и фруктов. Картофель в сентябре стал дешевле на 13,1%, капуста – на 12,7%, морковь – на 12%, яблоки – на 8,6%.

Но одновременно выросли цены на другие товары, включая продукты повседневного спроса.

За сентябрь, по данным Росстата:

- яйца подорожали на 8,6%;
- гречка – на 3,3%;
- пшено – на 2,1%;
- мясо птицы – на 1,4%;
- свинина – на 1%;
- подсолнечное масло – на 1,1%.

В начале октября подорожание ряда продуктов продолжилось. За неделю с 29 сентября по 5 октября яйца прибавили еще 2,2%, гречка – 1%, вареная колбаса – 0,6%. На следующей неделе, с 6 по 12 октября, яйца выросли в цене еще на 2,4%, мясо кур и мороженная рыба – на 0,5%.

В то же время отдельные товары дешевели. Например, в сентябре сахар, по официальным данным, снизился в цене на 1,8%, а в первые две недели октября продолжил дешеветь.

В целом за сентябрь потребительские цены в России выросли на 0,35%, а за первые 12 дней октября – еще на 1,01%. При этом существенную роль в октябрьской инфляции сыграло не продовольствие, а повышение коммунальных тарифов. По данным Росстата, в первую неделю октября тарифы на водоотведение в среднем выросли на 17,1%, холодную воду – на 15,3%, горячую – на 14,2%, отопление – на 12,7%, электроэнергию – на 12%.

Для российских семей это означает дополнительную нагрузку на бюджет, даже если цены на отдельные продукты остаются неизменными.

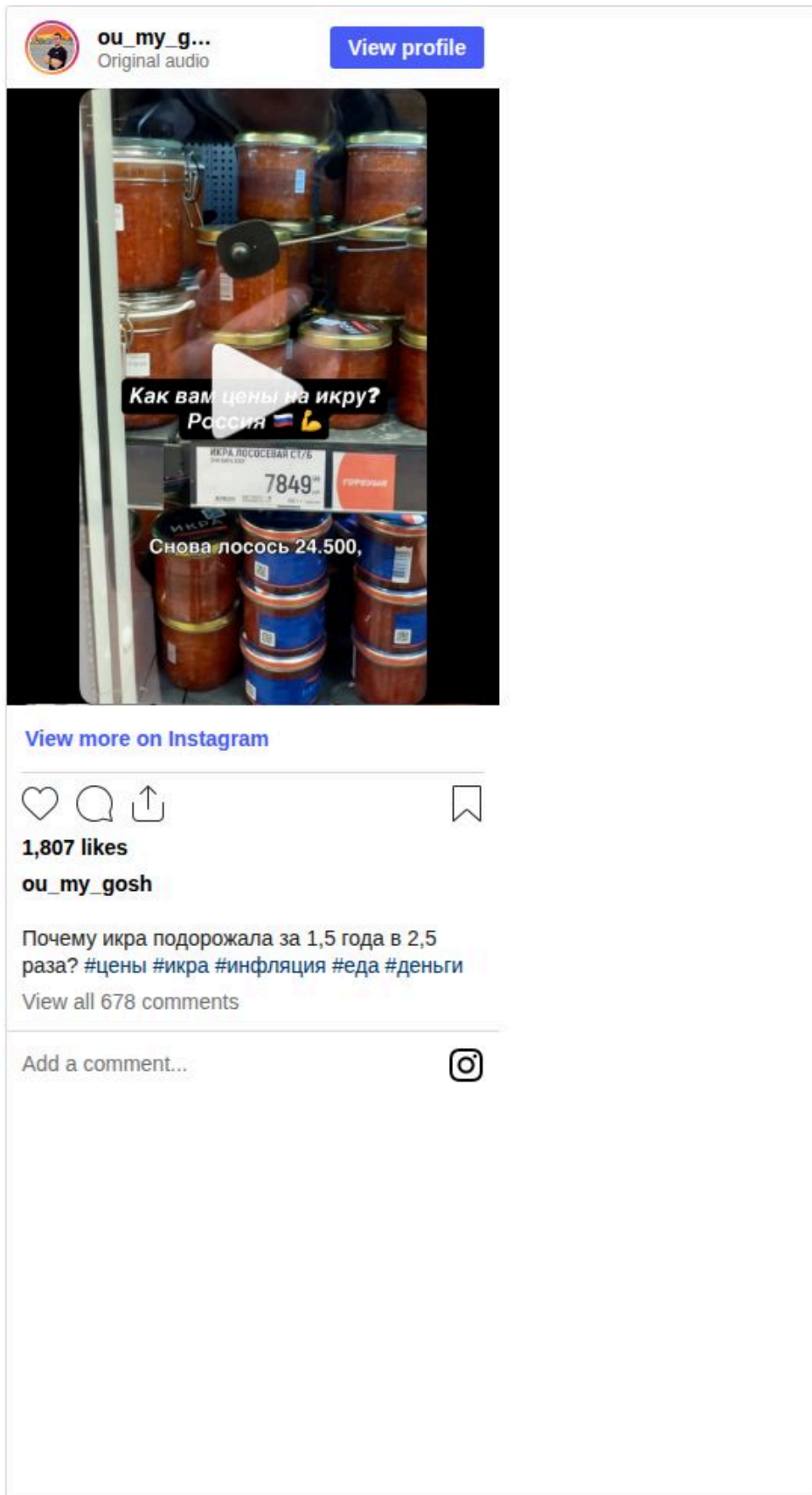
Повышение коммунальных тарифов с 1 октября было предусмотрено еще в ноябре 2025 года. Однако уже после выборов, 24 сентября, премьер-министр Михаил Мишустин подписал распоряжение, увеличившее установленные на 2026 год

средние индексы роста коммунальных платежей в шести регионах. В частности, для Кузбасса показатель повысили с 12 до 19,8%, для Якутии – с 15 до 18,9%, для Краснодарского края – с 9,6 до 13,7%.

На этом фоне даже сравнительно небольшое повышение стоимости повседневных покупок становится ощутимее для людей с невысокими доходами.

– Причины подорожания продуктов очевидны, – говорит экономический обозреватель **Татьяна Рыбакова**. – Первое – это дефицит топлива и его де-факто подорожание. Особенно это чувствительно для мелкофасованной и скоропортящейся продукции. Второй фактор – рост налоговой нагрузки на бизнес. Третий фактор касается проблем аграрного сектора. Дефицит топлива в разгар уборки основного урожая многих культур, проблемы с вывозом зерна на экспорт – сегодня элеваторы переполнены зерном, часть его просто хранится на полях в полиэтиленовых рукавах и очевидно, что часть урожая сгниет, а фермеры уменьшат посевные площади. Это уже учитывается в цене муки. Наконец, в этом году не очень хороший урожай картофеля, за что "спасибо" Минсельхозу, урезавшему квоты хозяйств на импорт качественного семенного картофеля.

Красная икра подорожала вдвое



Одним из рекордсменов по росту цен стала красная икра. По данным Росстата, только за сентябрь она подорожала на 5,8% – сильнее всех остальных видов рыбной продукции и морепродуктов. Месяцем ранее рост составлял 2,1%.

Однако в специализированных магазинах подорожание оказалось значительно более ощутимым. По данным Рыбного союза, с 11 августа по 13 октября икра

горбуши нового улова подорожала в одной из крупнейших специализированных торговых сетей с 18 600 до 22 600 рублей за килограмм – на 21,5% за два месяца. 13 октября килограмм икры горбуши нового улова стоил в одной из крупнейших специализированных торговых сетей 21 600 рублей, кеты – 21 000, нерки – 18 400, кижуча – 18 900 рублей. Еще в начале сентября икра горбуши в той же сети продавалась по 18 600 рублей за килограмм.

В сравнении с прошлым годом рост еще существеннее. По подсчетам Рыбного союза на 23 сентября, икра горбуши подорожала на 108%, кеты – на 82%, нерки – на 107%, кижуча – на 69%. Таким образом, за некоторые виды икры покупателям приходится платить более чем вдвое больше, чем год назад.

Главной причиной участники рынка называют неудачную лососевую путину. К 12 октября российские рыбаки добыли на Дальнем Востоке всего 98,6 тысячи тонн тихоокеанских лососей. Для сравнения: за весь 2025 год вылов составил около 335 тысяч тонн. При этом сезон 2026 года еще не завершен, однако уловы уже значительно отстают от прошлогодних.

Как объясняли опрошенные "Фонтанкой" участники рынка, сокращение предложения стало главным фактором удорожания икры. При этом они не ожидают ее физического дефицита: даже при слабой путине продукции должно хватить для внутреннего потребления. Но это не означает, что цены вернутся к прежнему уровню.

"Из-за публикации ролика заставили подписать бумаги"

Между тем история Светланы Ижиленко и Алисы Куняшовой получила продолжение 1 октября, когда девушки сообщили об увольнении.

В новом ролике они уже открыто назвали сеть, в которой работали, и рассказали, что трудовые отношения с ними прекращены по пункту 1 статьи 77 Трудового кодекса – по соглашению сторон.

Однако сами девушки утверждают, что уйти с работы их вынудило руководство магазина.

– Компания так испугалась, что девчонка-блогер может разрушить репутацию компании. Как будто я эти ценники поменяла, – возмущалась Ижиленко.

По ее словам, руководство негативно отреагировало именно на фразу о росте цен после выборов.

Бывшая коллега девушек **Арина** также утверждает, что увольнение не было добровольным.

– Были. Сотрудницами. Из-за публикации первого "анонимного" ролика с ценами их заставили подписать бумаги о "добровольном" увольнении, – говорит она.

По словам Арины, сначала руководство магазина даже предложило девушкам сотрудничать с отделом маркетинга и снимать новые видео для продвижения сети. Однако позднее отношение к ним изменилось.

– Они увидели, что у Светы 15 тыс фолловеров, у Алисы – 72 тысячи и такие: "Давайте, девушки, отдел маркетинга разработает стратегию и вы вместе снимете новые ролики?!" Девочки даже не отказывались, не было конфликта. Просто, видимо, сверху настучали за фразу про выборы и им стали тупо угрожать: "Жизни вам тут не будет – каждый день будут проверки и взыскания. Не хотите терять зарплату – берите полтора оклада и валите подобра-поздорову".

В "Пятерочке" эту версию отрицают.

В комментариях под публикациями о скандале представители торговой сети утверждают, что изменение цен не было связано с выборами.

"Здравствуйте! Мы не повышаем цены по всей сети или из-за отдельных событий. Цены на некоторые товары могут быть меньше или больше – например, из-за промоакций или изменения закупочной стоимости".



Пятерочка ✓



Здравствуйте! Мы не повышаем цены по всей сети или из-за отдельных событий. Цены на некоторые товары могут быть меньше или больше — например, из-за промоакций или изменения закупочной стоимости.

Трудовые отношения с девушками из ролика завершились по соглашению сторон. Это взаимное решение: компания и с Показать ещё
9 окт в 20:36 Ответить Поделиться



Владимир Сvc 👑

Пятерочка, отмазались. Молодцы!

10 окт в 5:31 Ответить Поделиться

♡ 7

Social Media

Ответ сети "Пятерочка" под постом с возмущенными комментариями из-за увольнения блогерш

В компании также настаивают, что увольнение сотрудниц состоялось по взаимному согласию.

"Трудовые отношения с девушками из ролика завершились по соглашению сторон. Это взаимное решение: компания и сотрудницы обсудили и подписали его вместе. Все процедуры прошли в соответствии с трудовым законодательством, все положенные выплаты начислены".

При этом Ижиленко рассказала, что уже на следующий день после публикации первого ролика квас, подорожавший примерно на 50 рублей, снова продавался по прежней цене – около 150 рублей.

Почему цена изменилась дважды за столь короткое время, достоверно неизвестно. Сеть объясняет изменения стоимости отдельных товаров возможным окончанием или возобновлением акций и колебаниями закупочных цен.

Видео об увольнении девушек также набрало миллионы просмотров. После призыва Ижиленко поддержать их в социальных сетях под публикациями "Пятерочки" появились сотни возмущенных комментариев.

"Вы серьезно, за правду уволить таких девчонок?" – спрашивает один из пользователей.

Другие комментаторы стали рассказывать об изменении цен в собственных магазинах. Некоторые утверждают, что после выборов заметили подорожание

сразу большого числа товаров, хотя проверить эти заявления по одним комментариям невозможно.

К середине октября, по имеющимся сведениям, Светлана Ижиленко и Алиса Куняшова на работу в "Пятерочку" не вернулись.

Регионы

Общество.Сибирь