

В США начался крупный судебный процесс против компании Meta

24 минут(ы) назад

 Приоритетный источник в Google



В США во вторник, 18 августа, суд начал рассматривать иск против компании Meta, которая владеет фейсбуком и инстаграмом. Иск подала коалиция из 29 штатов.

Четыре ведущих штата – Калифорния, Колорадо, Кентукки и Нью-Джерси, – обвиняют Meta в том, что она намеренно использовала технологии, вызывающие у молодёжи зависимость от общения в социальных сетях, с целью извлечения коммерческой выгоды. При этом, как утверждается, компания не предупреждала юных пользователей о возможном вреде.

Истцы требуют от Meta 1,4 триллиона долларов компенсации морального вреда, а также изменения дизайна её продуктов. Дизайн, считают они, следует привести в соответствие с требованиями закона о защите прав потребителей, который, по их мнению, Meta нарушает. Кроме того, они считают нарушенным и Акт о защите личности детей (COPPA).

"Мы готовы доказать, что они [компания Meta – PC] обманывают пользователей относительно опасности фейсбука и инстаграма, – **заявила** в интервью медиакомпании NPR генеральный прокурор штата Нью-Джерси Дженнифер Дэвенпорт. – Они ставят выгоду превыше здоровья целого поколения молодёжи".

В иске утверждается, что в своих соцсетях Meta использует технологии, удерживающие внимание пользователя и заставляющие его проводить в соцсетях как можно больше времени: возможность "лайкать" посты, возможность бесконечного скроллинга и рекомендации подключать алгоритмы, которые "подстёгивают навязчивое стремление оставаться в сети". По мнению истцов, это приносит компании прибыль от показов рекламы. Чем дольше дети остаются в соцсети и чем более реклама нацелена именно на них, тем больше прибыли получает Meta.

Также в иске указано, что Meta пренебрегает безопасностью детей и подростков, создавая продукты, которые отвлекают детей от учёбы и сна, а визуальные фильтры для фото могут способствовать недовольству собственной внешностью и расстройствам пищевого поведения. Истцы считают, что Meta знает о том, что "миллионы" её пользователей младше 13 лет – хотя сама установила такой возрастной барьер для своих соцсетей, – и что компания собирала их персональную информацию без согласия родителей.

Юристы Meta в ответ **заявили**, что компания всегда заботится о безопасности всех своих пользователей, а "зависимости от соцсетей" не существует. Они выразили сожаление о том, что истцы не учитывают, сколько пользы приносят социальные сети, открывая новые возможности для общения, образования и творчества. Ведущий адвокат Meta Пол Шмидт представил статистику, утверждающую, что лишь примерно один из пяти детей признаёт, что соцсети заставляют его чувствовать себя хуже, в то время как 41% детей утверждает, что соцсети делают их жизнь лучше, а еще 41% не видит никакого влияния соцсетей на качество жизни.

Судебные слушания продлятся не меньше шести недель.

Этот контент также в категориях

Новости

Новости - общество