

Продажи Wildberries после атак ВСУ упали на 20-40%

менее минуты назад

 Приоритетный источник в Google

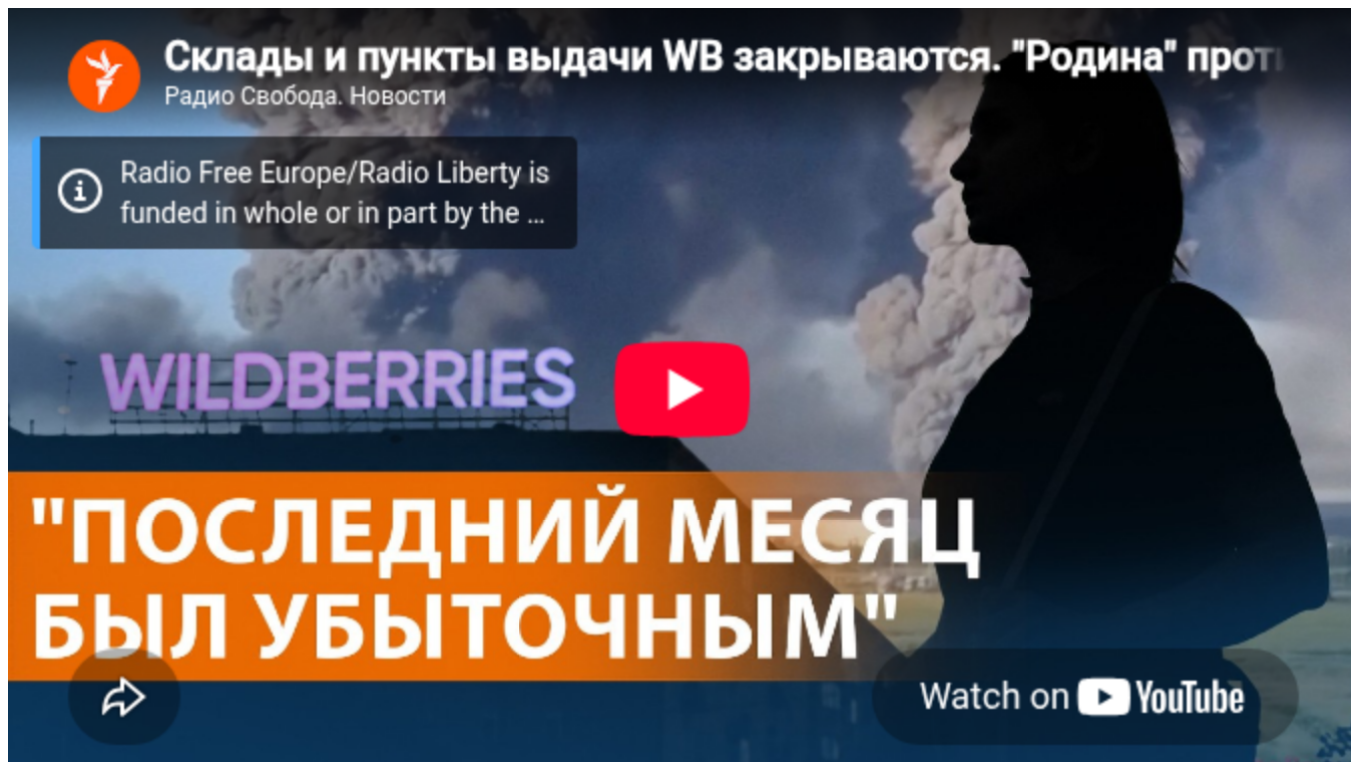


Последствия удара по центру Wildberries в Рязанской области

Через российский маркетплейс Wildberries за последние три месяца продали товаров военного и двойного назначения на сумму больше полутора миллиардов рублей, пишет "Вёрстка".

Издание проанализировало шесть категорий: "Бронеодежда", "Коптеры", "Аксессуары для квадрокоптеров", "Аксессуары для оружия", "Приборы ночного видения" и "Прицелы охотничьи". В общей сложности в них представлено не менее 31,5 тысячи товаров.

В частности, в категории "Бронеодежда" насчитывается около трёх тысяч позиций. Среди представленных товаров – бронежилеты, обозначенные продавцами как военные и тактические. За три месяца продажи в этой категории составили 472 миллиона рублей.



Сильнее всего за период с 18 по 31 июля сократилось число заказов аксессуаров для квадрокоптеров – почти на 40%. Количество выкупленных товаров в этой категории уменьшилось на 36%. За три месяца их продали на 118 миллионов рублей.

В категории "Бронеодежда" за тот же период число заказов сократилось на 24%, а выкупов – на 40%.

Украинские беспилотники начали регулярно атаковать логистические объекты Wildberries 18 июля. Президент Украины Владимир Зеленский заявлял, что склады компании используются для поставок подсанкционных комплектующих для производства беспилотников, навигационного оборудования и другого военного снаряжения.

После начала атак Wildberries удалил раздел "Всё для СВО", однако товары военного назначения продолжили продаваться в других категориях маркетплейса.

Этот контент также в категориях

Новости

Новости - общество