

ЛАТВИЯ

"Корзина низких цен". Власти Латвии год пытаются сдерживать рост цен на базовые продукты. На сколько они подорожали?

Андрей Лешкевич

26 июля 2026 года 06:00 мск



В Латвии год назад ввели "корзину низких цен" на некоторые продукты. Снизил ли это цены на еду? Что говорят покупатели

В Латвии год назад цены на продукты стремительно росли, и, чтобы их сдержать, правительство подписало соглашение с торговыми предприятиями и другими участниками продовольственного рынка о так называемой "корзине низких цен". Соглашение предполагает сдерживание цен на некоторые виды продовольственных товаров, которые покупает почти каждый человек: хлеб, молоко, яйца и другие. Магазины предложили продавать их практически по себестоимости или даже себе в убыток, но компенсировать потери, повышая маржу на продажу других товаров.

Год спустя в Министерстве экономики Латвии ("корзина низких цен" была именно его детищем) говорят, что результатами нововведения довольны: цены на некоторые продукты в Латвии за год действительно снизились почти на процент. В Минэкономике утверждают, что Латвия – единственная из трех балтийских стран, где это произошло: в Эстонии, по их данным, цены стали за год на тот же процент выше, а в Литве ни роста, ни падения не было.

Всего, по данным ведомства, из двадцати категорий продуктов, включенных в проект по снижению цен в Латвии, за год стала дешевле половина наименований. Больше всего подешевели масло (растительные на 11,7%, сливочное на 17,6%), картофель (более чем на 20%), свежие овощи.



Но некоторые продукты за год в Латвии все же подорожали. Больше всего цены выросли на говядину (более чем на 8%), свежие ягоды, свежие фрукты и овощи (более чем на 13%). Торговые сети и сельхозпроизводители винят в этом рост цен на электроэнергию и газ, которыми отапливают теплицы и зоофермы, рост зарплат у рабочих, а также соотношение спроса и предложения на отдельные товары на других рынках Европы и в мире в целом. Например, на говядину, по их словам, сейчас в мире спрос большой, поэтому цена на нее растет на всех рынках, не только в Европе.



СМОТРИТЕ ТАКЖЕ:

"Цены на продуктовую корзину взлетели куда-то в космос". Читатели Настоящего Времени и экономист – об инфляции в России

Ощущают ли жители Латвии эффект от введения "корзины низких цен"? Покупатели одного из супермаркетов говорят, что про нее знают, но не часто ей пользуются: большинство покупают продукты, в первую очередь исходя из собственных предпочтений, а не из-за низкой цены.

"Конечно, слышали. Но я беру то, что мне нравится, то, что нужно", – говорит одна из жительниц Риги.

"Конечно, всегда хочется, чтобы цены были ниже. А так нормально, жить можно", – замечает еще один покупатель.

"Есть товары с хорошими ценами, есть с не очень хорошими. Но в течение последних лет десяти рост цен более чем ощутимый", – сетует еще одна покупательница.

"Сказали, что что-то понизили, но мы как-то особенно не заметили. Мы были сейчас в Германии, в Польше, в Чехии – ну очень дорого у нас. Там такие же цены, как у нас, а зарплаты у нас ниже", – жалуется еще одна рижанка.



Год назад, когда правительство анонсировало "корзину низких цен", торговые сети скептически смотрели на этот проект. Многие отмечали, что регулировать цены при помощи законов в условиях рыночной экономики – неприемлемо. Спустя год представители торговли комментируют нововведение в основном позитивно и утверждают, что оно "прижилось".

"Мы оцениваем это как успешную инициативу. Так же это оценивают и покупатели, – говорит Янис Дубултс, директор Ассоциации продовольственного ритейла Латвии. – В отдельных категориях продуктов оборот продаж вырос в два, а иногда – в четыре раза. Весной "корзина низких цен" была расширена, чтобы торговцы могли регулярно менять продукты внутри этой "корзины", и чтобы как можно больше продавцов могли участвовать в этом соглашении. Но в дальнейшем увлекаться расширением этой "корзины" не стоит: это может спровоцировать так называемое перекрестное субсидирование, что не приветствовалось бы".



СМОТРИТЕ ТАКЖЕ:

Презервативы во всем мире подорожают на треть. Виновата война на Ближнем Востоке и рост цен на нефть

Парламентский секретарь Министерства экономики Латвии Юргис Миезайнис говорит, что торговые сети компенсируют расходы на продажу товаров из "корзины низких цен", повышая маржу на товары других категорий.

"Можно сказать, что это происходит за счет других товаров в магазинах, – объясняет он. – Но, знаете, в экономике иногда используют такой термин – "принцип спичек". Никто не идет в магазин, чтобы купить только спички. Это дешевый товар, с очень маленькой добавленной стоимостью. Но люди идут в магазин, потому что спички там есть. То же самое с "корзиной низких цен". И покупатели, и сами торговцы выигрывают от того, что могут предложить товары по более низким ценам".



Читай нас в Телеграме

ПОДПИСАТЬСЯ

[В деталях](#)

[Видео и статьи](#)

[Актуальное](#)

[Латвия](#)

© Настоящее Время. Все права защищены