

РОССИЯ

Предприниматели в России сворачивают деятельность: "Среди коллег в малом и среднем бизнесе за полгода закрылся каждый третий"

Сибирь Реалии

меньше минуты назад



Война с Украиной продолжается уже пятый год, и россияне и бизнес все чаще ощущают на себе ее последствия. На войну уходит все больше денег, при этом доходы населения падают, а стоимость жизни растет. Что касается бизнеса, почти каждый невоенный сектор в России столкнулся с падением спроса из-за отсутствия денег у клиентов, а также с повышением налогов и других платежей, в первую очередь НДС.

Уже в 2025 году в России стали реже регистрировать новый бизнес и чаще закрывать существующий: число новых компаний сократилось на 20% и оказалось самым низким за последние 14 лет. Эта тенденция продолжилась и в 2026 году: за первые пять

месяцев года деятельность уже прекратили 466,9 тысячи российских юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Число ликвидаций выросло на 7,4% год к году, тогда как прирост новых регистраций практически замер, составив всего 1,2%. Чаще всего, по данным исследователей, закрывались предприятия в сфере интернет-торговли, автогрузоперевозок, строительства, такси и розничной продажи продуктов. Эксперты связывают это с повышением НДС с 1 января 2026 года, отменой патентной системы налогообложения для грузоперевозчиков и снижением потребительской активности.

Предприниматели, с которыми поговорили журналисты Сибирь.Реалий, откровенно говорят о выросших налогах, высоких ставкам по кредитам, а также общем падении покупательского спроса. Дополнительным ударом для малого бизнеса стали блокировки иностранных соцсетей и мессенджеров и перебои в работе интернет-сервисов из-за атак дронов, из-за которых компании также теряют клиентов и выручку.

"У людей просто нет денег"

Строительная компания 39-летнего Сергея Мельникова (имена собеседников изменены по соображениям безопасности) почти десять лет работала в одном из крупных городов Сибири. Бизнес начался с ремонта квартир и разработки дизайн-проектов, но со временем вырос до застройщика среднего уровня.

"Какое-то время мы даже работали по госконтрактам, пока откаты не стали съедать всю прибыль, – рассказывает Сергей. – В нашем городе всегда был высокий спрос на частные дома, поэтому, когда мы занялись строительством коттеджей, компания заметно выросла. Наибольших оборотов мы достигли в 2019–2022 годах, но даже тогда укладывались в критерии упрощенной системы налогообложения. Хотя штат к тому времени серьезно увеличился, больше ста сотрудников у нас не было даже в лучшие годы".

Сергей говорит, что годовой доход компании и стоимость ее активов не превышали 200 миллионов рублей: это также позволяло бизнесу оставаться на упрощенной системе налогообложения и избегать избыточной фискальной нагрузки. Но в прошлом году система налогообложения для бизнеса в России была изменена.

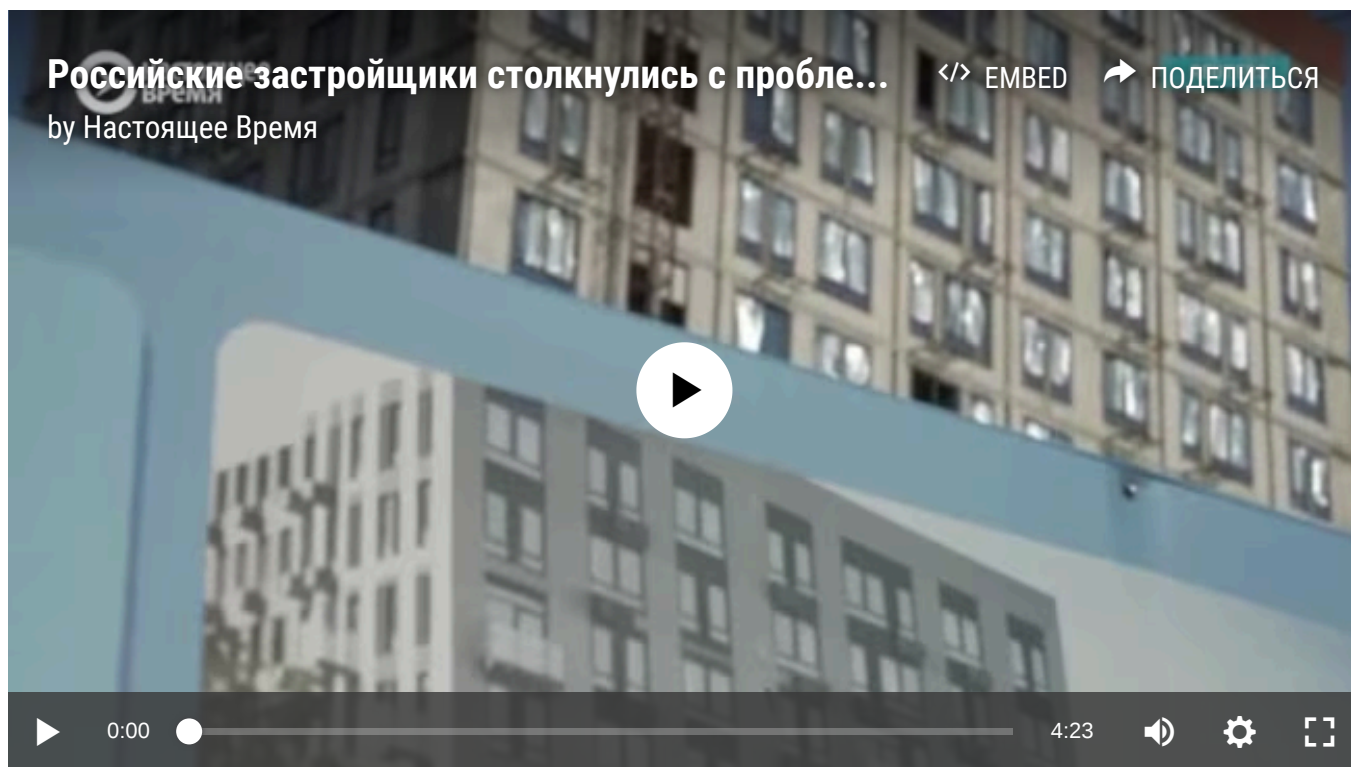


СМОТРИТЕ ТАКЖЕ:

"Многие владельцы вообще не стали бы начинать". В России на фоне повышения НДС закрывается бизнес

"Новая налоговая реформа оставила бы нас на "упрощенке", но НДС бы нас просто добил, – объясняет Мельников. – Казалось бы, налог небольшой. Но когда чистая рентабельность бизнеса всего 15%, это критический удар. Особенно, если ты завязан на кредиты, стоимость которых для бизнеса взлетела и не снижается".

У российских застройщиков проблемы из-за войны, сюжет Настоящего Времени:



Сергей говорит, что даже с дорогими кредитами его компания, вероятно, смогла бы еще какое-то время работать на грани рентабельности, но ее подкосило падение спроса:

"Последний объект мы так и не распродали полностью. У людей просто нет денег – даже кредитных, – подчеркивает он. – Около 40% недвижимости нам придется продавать с дисконтом. Дай бог просто обанкротиться и поставить на этом точку".

"Обидно. Мы с 2017 года строили репутацию. Для меня эта компания – как еще один ребенок. Но я смотрю, какими темпами растут в цене стройматериалы, топливо, как падает платежеспособность людей. И думаю, что, возможно, вовремя "соскочил", – замечает предприниматель. – Среди моих коллег в малом и среднем бизнесе только за последние полгода закрылся каждый третий – и это только те, о ком я знаю лично. У меня ощущение, что это только начало".

На вопрос о том, планирует ли он позже открыть новое дело в другой сфере, Сергей отвечает коротко и без иллюзий:

"Не в этой стране. Мы же не только строили – занимались ремонтом, дизайном. Решили закрыть вообще все, – говорит он. – Уехать я пока не могу: денег не останется, чтобы

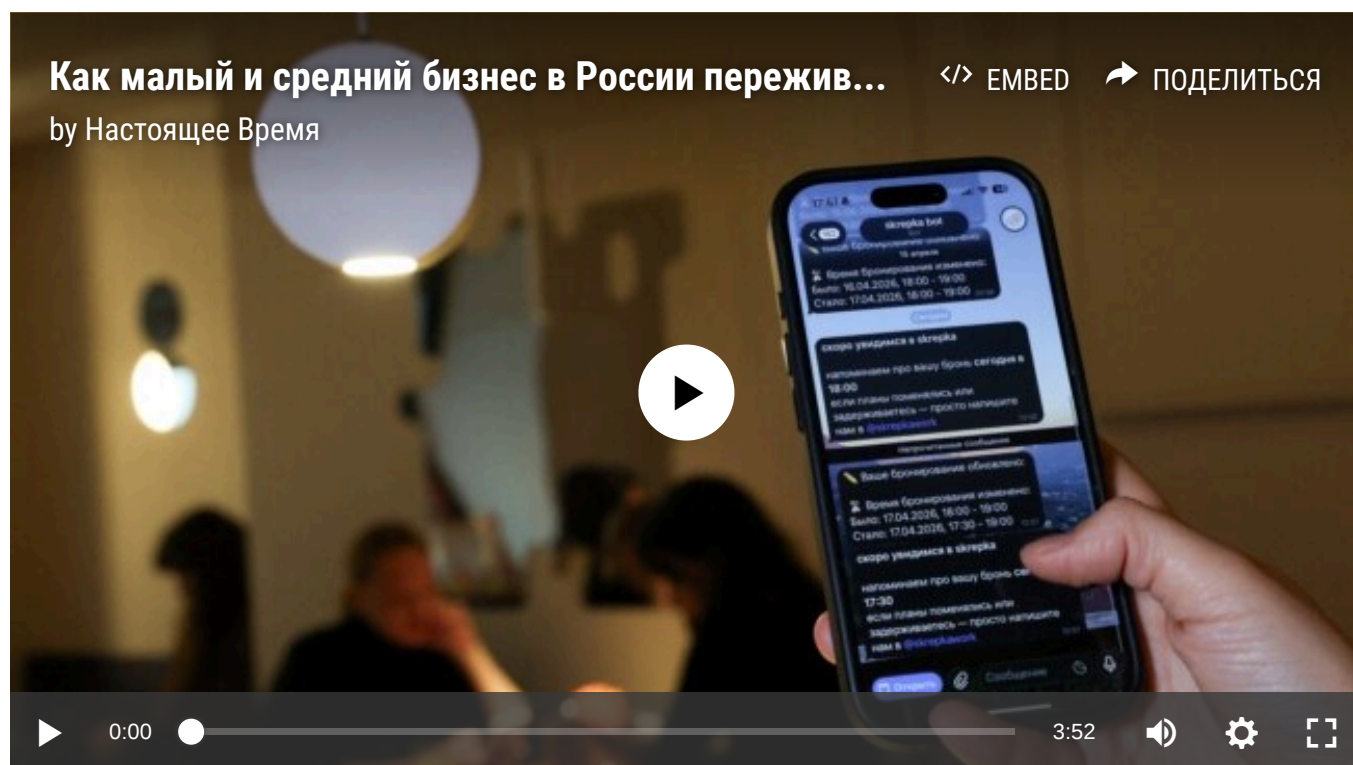
безболезненно вывезти всю семью. Вероятно, просто пойду в наемные сотрудники".

"Посчитали и решили, что дешевле закрыться"

29-летняя Марина начала развивать сеть маникюрных салонов в Новосибирске еще до пандемии. Ее бизнес пережил коронавирусные ограничения и к началу полномасштабной войны насчитывал три салона. Сейчас ей пришлось закрыть все – из-за роста налогов и падения спроса.

"Мы были на патенте. С оборотом в 35 миллионов рублей спокойно укладывались в прежние лимиты. Но с 1 января 2026 года планку доходов для ПСН (патентная система налогообложения) срезали до 20 миллионов, и нас автоматом перебросило на "упрощенку", да еще и сверху НДС придавило – для него порог теперь тоже 20 миллионов, – объясняет Марина. – Вместо 120 тысяч рублей за патент мы теперь должны выложить 5% НДС и еще 6% по новому режиму УСН (упрощенной системы налогообложения). Мы посчитали эту математику и решили, что дешевле закрыться".

Как отключение интернета в России бьет по малому и среднему бизнесу, сюжет Настоящего Времени:



Марина рассчитывает, что в этом году еще будет получать доход как франчайзер – от предпринимательниц, купивших право работать под ее брендом. Но что будет дальше, она не знает.

"Два салона по моей франшизе открыли девушки в соседних городах. Не уверена, что они все правильно посчитали, раз решили остаться на рынке, – замечает Марина. – Расходники с начала года подорожали почти на 30%, а у людей просто нет денег. Когда не хватает на еду, маникюр становится не первой необходимостью. Я не одна такая – уже закрылась примерно треть салонов. Думаю, к концу года не останется и половины".

Все три салона Марины работали в арендованных помещениях. Срок аренды заканчивается в августе.

"Тогда и съедем окончательно. Пока понемногу распродаем мебель и оборудование, – говорит предпринимательница. – Владельцы помещений знают о моих планах еще с марта. С тех пор они пытаются найти новых арендаторов, но пока безуспешно".

По словам Марины, один из салонов расположен в торговом центре, где кризис особенно заметен.

"На всем этаже осталось только два работающих магазина. Остальное пустует. Сейчас там настоящее мертвое царство, хотя раньше жизнь кипела", – замечает она.

Конкуренция среди мастеров, по словам Марины, тоже усиливается. Многие специалисты из закрывшихся салонов уходят работать на дому, часть это делает без регистрации бизнеса и уплаты налогов.

"Я не понимаю смысла реформы, если половина налогоплательщиков закроется, а еще часть уйдет в тень", – говорит Марина о действиях российских властей.



СМОТРИТЕ ТАКЖЕ:

"Такой прибыли нет даже при продаже наркотиков". Популярность золотоматов, ломбардов и займов показывает реальную бедность россиян

"Кипы отчетов выросли в пять раз, нам пришлось пересогласовывать вывеску"

45-летняя Арина рассказывает, что развивала кафе и пекарню в Благовещенске почти двадцать лет. В 2026 году бизнес ей также пришлось закрыть.

"Последний гвоздь в крышку гроба забил НДС, – честно говорит Арина. – Налоговая реформа поставила крест на всей экономике проекта: с учетом новых фискальных

правил, взлетевших цен на сырье и логистику нам пришлось бы поднять цены в три раза, чтобы просто покрывать расходы. Это было тяжелейшее решение, мы отдали делу почти 20 лет жизни".

Арина вспоминает, в 2020 году, во время пандемии коронавируса, постоянные посетители пекарни специально заказывали доставку из ее заведения или сами приходили за выпечкой – чтобы поддержать любимый бизнес.

"Мы думали: если этот кошмар пережили, то нам уже ничего не страшно. Оказалось, были наивными. Я вам сейчас покажу простой список того, что нужно сделать предпринимателю для старта сейчас, и сравните с тем, что требовалось, когда мы только открывались. Вы поразитесь, как далеко шагнула российская бюрократия!" – возмущается Арина.

Она прислала в редакции Сибирь.Реалий два списка процедур, которые наглядно иллюстрируют, как за последние годы выросла административная нагрузка на малый бизнес в России

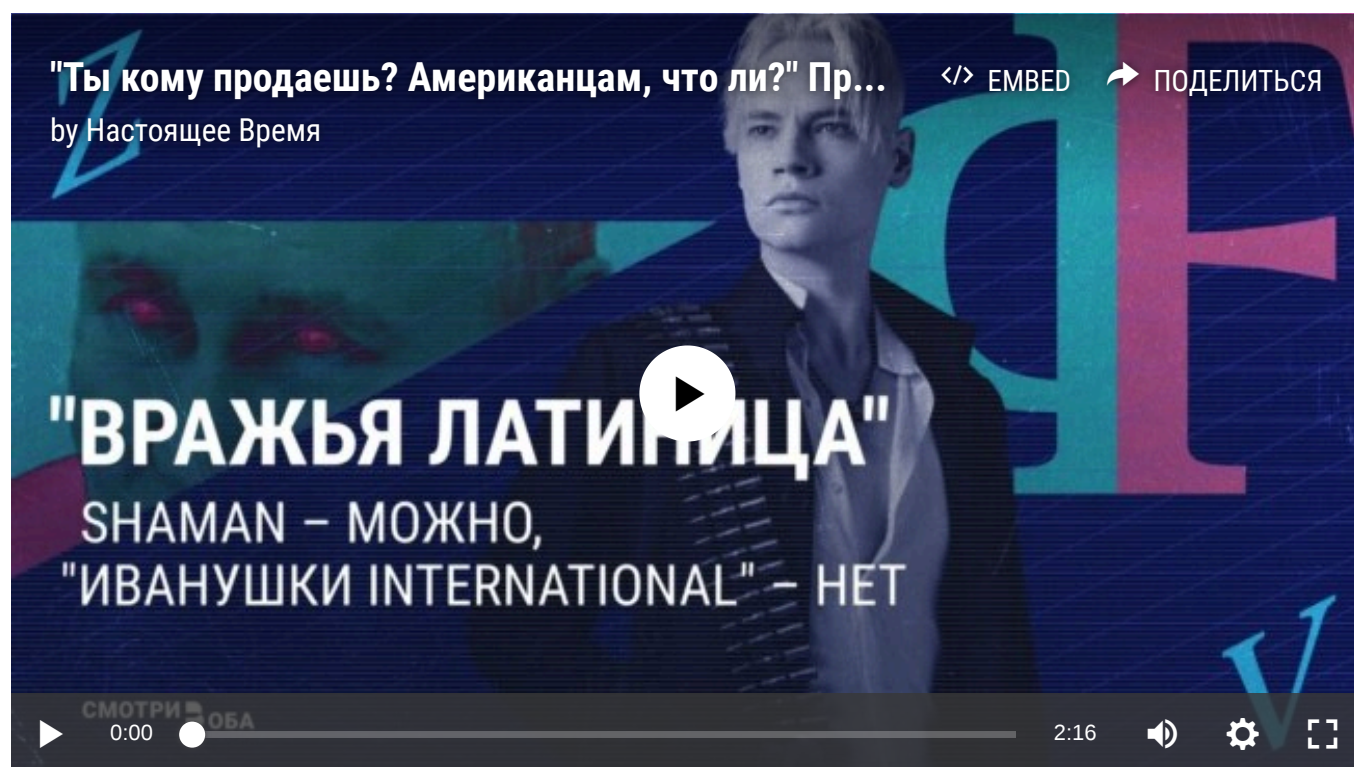
Что нужно предпринимателю при открытии бизнеса

2017 год	2026 год
Регистрация в налоговой	Регистрация в налоговой
Открытие расчетного счета	Открытие расчетного счета
Уведомление Роспотребнадзора	Уведомление Роспотребнадзора
Договор на вывоз мусора	Договор на вывоз мусора
	Регистрация в системе электронной отчетности
	Личный кабинет ИП на Госуслугах
	Электронная подпись
	Токен для хранения ЭП
	Настройка электронного документооборота
	Подключение онлайн-кассы и операторов фискальных данных
	Настройка маркировки товаров (если применимо)
	Регистрация в государственных информационных системах
	Дополнительная отчетность и электронные сервисы

"Сейчас это тринадцать обязательных пунктов! Среди них такие абсурдные для маленькой пекарни, как регистрация в системе маркировки "Честный знак" и ее обязательная синхронизация с кассовым аппаратом, – перечисляет предпринимательница. – А кипы отчетов и бумаг по персоналу у нас за последнее время выросли в пять раз!"

"К этому "последнему гвоздю" в наш гроб власти еще и веночек кинули: нам пришлось бы заново пересогласовывать вывеску (после того, как [власти в России обязали писать все вывески на русском](#) – ред.), – рассказывает Арина. – Мы позиционировались как аутентичное французское кафе с соответствующим иностранным наименованием. Но после того, как узнали, сколько кругов бюрократического ада и сколько времени потребует утверждение этой вывески в городском управлении архитектуры из-за новых запретов на иностранные слова, у нас просто опустились руки".

Как пропаганда в России объясняла запрет на "иностранные" слова на вывесках, видео Смотри в оба:



При этом, подчеркивает Арина, на отсутствие посетителей в последний месяц работы кафе не жаловалось: напротив, спрос вырос.

"Люди приходят, хотят напоследок посидеть в любимом заведении. Вероятно, половина гостей сейчас приходит именно из-за этой печальной новости, – замечает предпринимательница. – Но я бы не сказала, что у людей вдруг прибавилось денег на рестораны. До того, как мы объявили о ликвидации, полноценная посадка в зале проседала, а основную выручку нам делала пекарня – когда продукцию просто покупали навынос домой".

"Системные проблемы для малого и среднего бизнеса"

Аналитики компании [Контур.Фокус](#) выделили несколько отраслей, в которых в России с начала 2026 года было зафиксировано наибольшее число закрытий бизнеса.

- На первом месте оказалась интернет-торговля. В этой сфере с января по май прекратили деятельность 53 672 компании, включая тех, кто занимался продажами через интернет и по почте, самый высокий показатель среди всех отраслей. Главной проблемой в ней эксперты называют рост издержек. За последние три года комиссии маркетплейсов увеличились на 58–63%, стоимость логистики – более чем на 30%. По оценкам участников рынка, сегодня в России расходы на продвижение, хранение, доставку товаров и эквайринг достигают 62–63% их стоимости, что делает работу многих небольших интернет-магазинов малорентабельной или убыточной
- Второй отраслью по числу закрытий стали грузовые автоперевозки: за пять первых месяцев 2026 года с рынка ушли 17 340 компаний. "Подорожали топливо, запчасти и расходные материалы, выросли зарплаты водителей, – объясняет доктор экономических наук, профессор Роман Евграфов. – Дополнительным ударом для сектора перевозчиков стала отмена для него с 1 января 2026 года патентной системы налогообложения.
- Строительная отрасль за первые пять месяцев 2026 года потеряла 16 220 компаний. Эксперты связывают это со снижением продаж жилья из-за падения уровня жизни населения, с сокращением числа новых проектов и ухудшением условий ипотечного кредитования.
- Практически столько же потерь – 16 065 ликвидаций – пришлось на розничную торговлю пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия. Небольшие продуктовые магазины "у дома", не входящие в федеральные сети, страдают от падения покупательной способности населения и роста закупочных цен, а из-за налоговой реформы в России чаще вынуждены уплачивать НДС или переходить на общий режим налогообложения, что для них слишком затратно.
- В сфере ресторанного бизнеса и услуг по доставке продуктов в России закрылись 10 423 компании за первые пять месяцев 2026 года. Эксперты говорят, что из-за снижения доходов население переходит к модели "рационального потребления", сокращая расходы на кафе и рестораны. Дополнительным фискальным ударом по отрасли, где фонд оплаты труда составляет основу расходов, стала отмена с 2026 года части льгот по страховым взносам для МСП – нагрузка на выплаты сотрудникам сверх МРОТ выросла с 15% до 20%.

- В не менее сложном положении оказался рекламный рынок: с начала года прекратили работу 10 368 агентств.
- Рынок такси потерял 8 206 компаний, а эксперты прогнозируют ликвидацию до трети всех действующих таксопарков к концу года. Одной из главных причин кризиса стал вступивший в силу 1 марта 2026 года закон о локализации автомобилей для пассажирских перевозок. Он фактически заблокировал использование большинства доступных иномарок и потребовал от операторов экстренных инвестиций в обновление автопарков. Также за последние два года регулирующие органы ввели в сфере такси 47 ограничительных инициатив при полном отсутствии мер поддержки.
- Замыкает список наиболее пострадавших отраслей бьюти-сфера: 7 444 ликвидации компаний с начала года. Индустрия красоты сильно пострадала из-за снижения порога доходов для патента до 20 миллионов рублей: из-за этого крупные студии и сети были вынуждены перейти на УСН с обязательным начислением НДС. Рост фискальной нагрузки и удорожание материалов взвинтили цены на услуги, и граждане в условиях кризиса начали массово вычеркивать парикмахерские и салоны красоты из списка необходимых трат.

"Если нынешние тенденции сохранятся, во втором полугодии число ликвидаций может продолжить расти, – предупреждает Роман Евграфов. – Рост НДС, удорожание логистики и аренды, а также падение платежеспособного спроса формируют системные проблемы для малого и среднего бизнеса".



Читай нас в Телеграме

ПОДПИСАТЬСЯ

МАТЕРИАЛ ИЗ РАЗДЕЛОВ:

В деталях

Видео и статьи

Россия

Актуальное