View the original article

КАЗАХСТАН

«Женщины понимают, что получат поддержку. И это разрушение патриархата». Как в Казахстане действуют феминистские медиа

Азаттык Азия

24 ноября 2026, 09:01



Феминистские СМИ и блогерки из Казахстана испытывают давление со стороны консервативной части общества, к ним неохотно идут рекламодатели, которые не желают ассоциироваться с контентом о насилии. Тем не менее, издание из Алматы Batyr Jamal в этом году отметило пятилетие, а гендерная исследовательница Мария Савельева находит в своем активизме силы. Как им это удается и зачем эта борьба женщинам?

«Что такое жить в Казахстане? В твоей комнате всё хорошо, но на кухне режут человека, — образно рассуждает медиаменеджерка Айсана Ашим о присутствии насилия в жизни. — Ты не можешь просто закрыть уши или включить телевизор погромче и сидеть».

Пять лет назад она основала феминистское издание Batyr Jamal. Идея создать СМИ для женщин у Айсаны появилась во время пандемии коронавируса в 2020 году. Тогда правозащитники сообщали о вспышке домашнего насилия из-за того, что женщины оказались в изоляции — на одном пространстве с агрессорами.



Айсана Ашим, основательница фемиздания Batyr Jamal. Алматы, Казахстан. 16 октября 2026 года

8 марта 2021 года Айсана запустила Batyr Jamal — независимое СМИ для девушек с акцентом на права, безопасность и самоценность, говорит издание о себе. И вот героиня романа Миржакыпа Дулатова «Бақытсыз Жамал» уже не затравленная и бесправная женщина, а смелая личность (Бақытсыз — несчастная, батыр — смелая), но трагедия девушки из прошлого столетия до сих пор актуальна.

«Жамал была очень талантлива, у неё было большое будущее, но её отдали насильно замуж. Этот человек её избивал. Она убежала от него и умерла в степи. Прошло сто лет, но, по сути, ситуация не изменилась: нас бьют, насилуют, убивают каждый день. И не сказать, что мы видим правосудие. Только после резонанса, и то не всегда», — говорит Айсана.

«Почему мы так усиленно освещаем фемицид? Все начинается с основания пирамиды культуры насилия. Сначала это какие-то насмешки: женщина за рулем — обезьяна с гранатой, шутки про "змеиный клубок". Вторая ступень — харассмент, домогательства, и кульминация — это насилие и фемицид, то есть убийства женщин. Наше общество уже в кульминации. Поэтому мы делаем большой акцент на убийствах, а еще на безнаказанности преступников. Этому способствуют законы, полиция и суды, которые нас не защищают. И чтобы добиться справедливости, жертвам нужно обивать пороги, писать в СМИ, трубить, кричать», — объясняет медиаменеджерка.

View the media content

В пример она приводит дело 32-летней Айзат Жумановой из Жетысуской области. Женщину на почве ревности избил до смерти ее муж. Семья погибшей и общественность требовали для него пожизненного заключения. Суд назначил 14 лет колонии. Редакция Batyr Jamal освещала этот случай, как и многие другие кейсы с убийствами женщин.

«Мы были в тесном контакте с родственниками погибшей. Они нам передали фотографии ее трупа, и мы их опубликовали. Мы пошли на крайние меры, чтобы люди увидели, что произошло. Но даже это не повлияло», — считает Айсана.

«Бренды боятся быть рядом с насилием»

Айым Матекова, графическая дизайнерка, оформляет все материалы Batyr Jamal. Айым 21 год, она читает издание со школы.

«Еще в детстве я заметила, что у нас к мальчикам и к девочкам бывает очень разное отношение со стороны общества. Я начала углубляться в эту тему и в старших классах поняла, что, да, я феминистка», — рассказывает Айым.

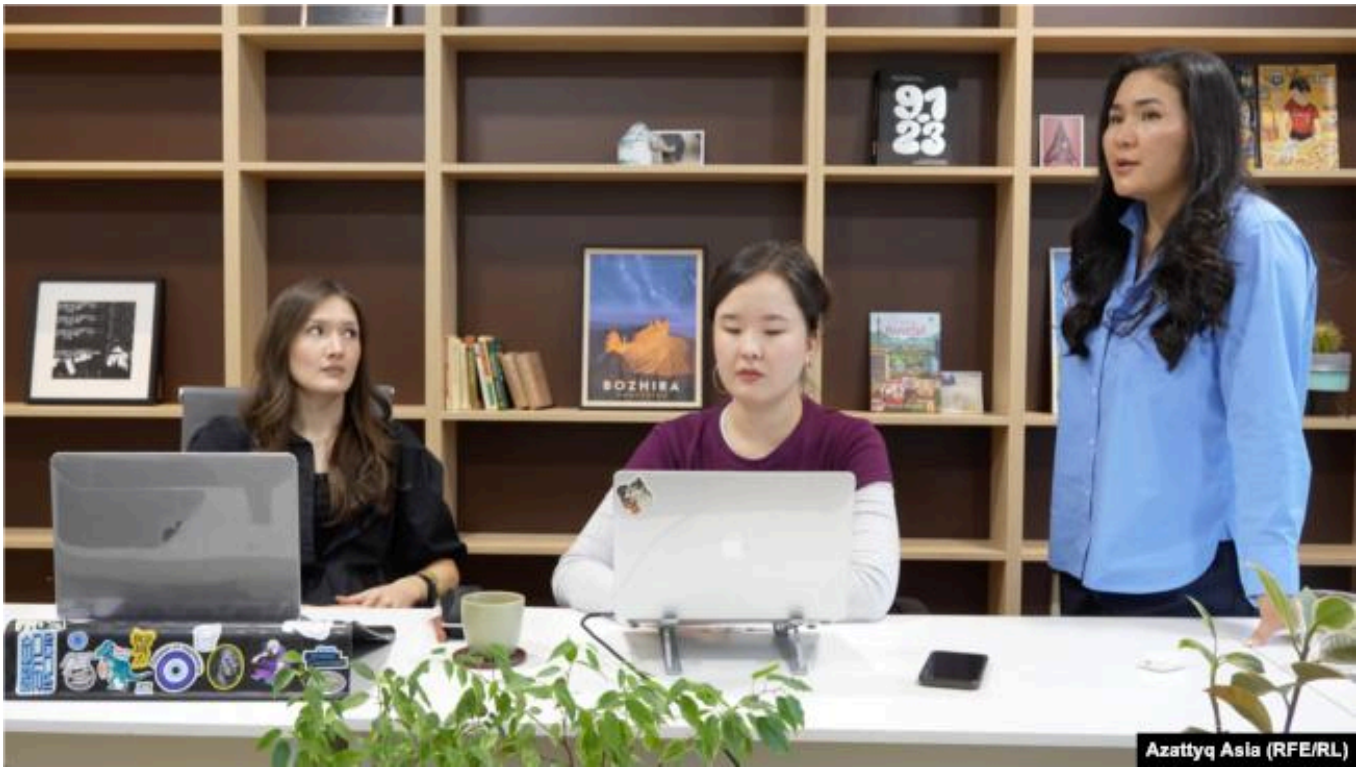
Она работает в Batyr Jamal полтора года и говорит, что к такой повестке невозможно полностью адаптироваться.

«Каждый раз ты думаешь, что вот-вот ты уже привык, но затем читаешь новость, и тебя просто выбивает эмоционально. Несмотря на то, что это тяжело ментально, все равно хочется быть частью этого. Хочется прилагать руку к тому, чтобы помогать женщинам», — говорит Айым.

23-летняя Ксения Сайфулина — коммерческая редакторка Batyr Jamal. Она занимается разработкой партнерских материалов. В пример она приводит

материал о менструации с брендом гигиенических средств.

«Мы полностью изучали, как раньше относились к менструации, как к ней относятся сейчас, чем на протяжении всей истории пользовались женщины. То есть это полноценный журналистский материал на фем-тему, просто мы это делаем вместе с брендами», — объясняет Ксения.



Часть редакции Batyr Jamal. Слева направо: Ксения Сайфулина, Айым Матекова, Айсана Ашим. Алматы, Казахстан. 16 октября 2026 года

На вопрос, может ли феминистская редакция в Казахстане зарабатывать, в редакции отвечают скорее отрицательно: расходы покрываются, рекламодатели есть, но их немного.

«Бренды боятся быть рядом с насилием, что для меня очень странно, потому что мы же его не придумываем. Мы живем в одной стране, и вы тоже видите эти случаи. Но я думаю, это поменяется, потому что у нас были успешные случаи сотрудничества. Бренды тоже хотят быть социальными», — говорит Айсана Ашим.

Мужчины составляют около десяти процентов читательской аудитории Batyr Jamal и в основном это молодое поколение. Цели наращивать мужскую аудиторию редакция не ставит.

«Мы не должны вовлекать мужчин, они должны сами вовлекаться: шерить, читать, быть в повестке и, конечно, действовать. Почти все наши публикации комментируют женщины. Мужчины обычно неактивны, даже те, которые

называют себя феминистами. Медийные мужчины высказываются, только когда уже все высказались, как по обязаловке. Мужчины могут многое сделать, необязательно выходить на митинги. Можно начать с того, чтобы не высказываться оскорбительно в адрес девушек или сделать нерукопожатным знакомого, который не платит алименты», — говорит издательница.

«Слова "феминизм" я боялась»

У Марии Савельевой, 32-летней гендерной исследовательницы и блогерки, ситуация похожая: 90 процентов ее аудитории — женщины. По словам Марии, донести мысль до женщины и до мужчины — две совершенно разные задачи.

«Женщины сразу вовлекаются, сразу понимают, к чему эта проблема, как ее решать. Чтобы с такой же идеей достучаться до мужчины, нужно пройти несколько стадий. Сначала нужно сказать вежливо, потом сказать вежливо еще раз, потом еще раз. А на третий раз ты скажешь немножко грубее, и ты уже "чокнутая феминистка". И вот где-то на этом этапе кто-то начинает слушать, а кто-то, наоборот, ненавидеть ещё больше», — говорит она.



Мария Савельева, гендерная исследовательница, блогерка. Алматы, Казахстан. 19 октября 2026 года

Мария Савельева выросла на юге Казахстана, в обществе, подчеркивает она, где сильны традиционные устои.

«Где-то лет с 17 я становилась более независимой, но слова "феминизм" боялась. Я

говорила: "Да, я люблю все эти плюшки, но я не феминистка, меня так не называйте". Чем больше я образовывалась, тем больше я понимала, что боюсь этого слова просто потому, что боюсь быть "неправильной" женщиной, женщиной сильной, а не нежным цветочком», — рассуждает Мария.

Мария училась в Казахстане, но последний класс школы закончила в США. Затем поступила в университет в Кыргызстане, а магистерскую степень получила в Великобритании по направлению государственное управление. Все знания и опыт она вкладывает в свой блог, который ведет через фем-оптику. Она поднимает такие проблемы как насилие в отношении женщин, ущемление их прав, неоплачиваемый женский труд — «вторая смена», навязанные стандарты красоты. Мария также рассказывает об опасных для женщин сообществах и движениях, например, о маносфере и ее части — инцелах.

Серьезной проблемой в Казахстане помимо насилия Мария называет объективацию и сексуализацию женщин.

«Любая женщина, которая высказывает непопулярное мнение, хоть раз слышала в ответ от мужчина, что она "страшная, жирная". Почему сразу атака на внешность? В патриархальных системах существует такой термин, как социальная валюта, и один из элементов социальной валюты для женщин — это внешность. На протяжении многих столетий женщинам не давали доступа к политике, к образованию, к самостоятельным финансам. Единственный способ для женщины иметь классовую мобильность — это успешно выйти замуж. А успешно выйти замуж в патриархальном обществе значит выглядеть так, как хочет мужчина этой системы», — объясняет экспертка.

Мария часто получает хейтерские и оскорбительные комментарии из-за своего контента. В начале своей деятельности она подверглась доксингу. Ее видео о движении против расизма Black Lives Matter попало в мизогинные сообщества. Ссылки на ее аккаунты в соцсетях оказались в Telegram-канале «Мужское государство». Это крупное движение людей с ультраправыми, женоненавистническими, гомофобными взглядами, основанное россиянином Владиславом Поздняковым. В России оно запрещено и признано экстремистским.

«Меня заполонили комментарии незнакомых мужчин. Мне присылали ужасные аудио! Меня не просто материли, мне угрожали, говорили, что придут толпой изнасилуют. Но самое дикое — ты заходишь на их страницу, а это, например, обычный, Леша, папа троих детей. Вот он дарит подарки детям на Новый год, играет Деда Мороза. Вот он жену повез на море. И параллельно, пока он предновогодний вечер проводит с детьми, он пишет аудиозаметки какой-то

рандомной женщине в Instagram. Это такая дикость. И таких было много», — вспоминает Мария.

«Мы должны дальше бороться все вместе на всех уровнях»

Айсана Ашим отмечает, что в последние годы казахстанские женщины стали меньше бояться говорить об абьюзе. Она считает, что рост числа обращений по насилию связан с тем, что женщины стали идти в полицию, публично рассказывать о пережитом.

«Каждый день в Instagram кто-то говорит, что ее избили, изнасиловали. Не то чтобы раньше этого не было — конечно, было. Сейчас женщины понимают, что они получат поддержку. И это тоже разрушение патриархата. Так что мы должны дальше бороться все вместе на всех уровнях», — подытоживает она.



В офисе редакции Batyr Jamal. Алматы, Казахстан. 16 октября 2026 года

Основательница Batyr Jamal считает одной из важных проблем Казахстана низкую представленность женщин в политике. А те, которые имеют высокие посты и депутатские мандаты, по мнению журналистки, не защищают интересы женщин должным образом.

«У нас патриархат не только на бытовом уровне, а именно на уровне власти, в политике. Например, по статистике, женщины-топ-менеджеров в крупных компаниях, в совете директоров только 12%. Нет ни одной женщины-акима. Независимых кандидаток не допускают к выборам», — говорит Айсана.

И Айсана Ашим, и Мария Савельева подчеркивают, что по последним данным ООН, ни одна страна в мире не достигла полного гендерного равенства.

«Даже не в ближайшие 20–30 лет проблемы женщин в Казахстане решатся. Наша миссия будет важна многие-многие годы вперед», — уверена Айсана.

Перемены, по мнению Марии, все же есть. За шесть лет, что она ведёт блог, восприятие феминизма, как она считает, кардинально изменилось: темы, которые раньше были неудобными, теперь легко обсуждают в соцсетях, а некоторые доходят и до парламента.

«Нужно иметь трезвую оценку того, в каком обществе мы живем. Любые общественные перемены очень сложно превратить в реально работающий законопроект. Какие-то шаги сделаны: например, у нас приняли закон о сталкинге. Но, с другой стороны, уровень бытового насилия все еще высокий. Очень важно, чтобы государство тоже начало участвовать в этих диалогах, потому что пока говорит только гражданское общество», — считает экспертка.

Мария признается, что иногда думает о размеренной, спокойной жизни без активизма. Но убеждена, но сейчас не время бросать блог.



Мария Савельева, гендерная исследовательница, блогерка. Алматы, Казахстан. 19 октября 2026 года

«Я просыпаюсь, захожу в соцсети и думаю: блин, опять что-то очередное произошло, что нужно рассказать. Все эти новости крутятся в моей голове нон-стоп

24 на 7. Я каждый день думаю, что, может, все бросить и вернуться в найм, плыть по чьему-то течению. Так уже несколько лет, но я и не ухожу. У меня так много патриархальных травм от мужчин, и мне все равно в этом жить. Но когда я занимаюсь активизмом, я как будто себе помогаю. Я этот опыт проговариваю, я его для себя валидирую. Когда ты признаешь вслух, что у тебя есть проблема, это уже шаг. И сообщество, которое я получаю от активизма, помогает мне держаться на плаву. С одной стороны, мне от активизма плохо, но мне от него еще и хорошо».

Азаттык Азия

Азаттык Азия (Azattyq Asia) – русскоязычный отдел по Центральной Азии «Радио Свободная Европа/Радио Свобода» (Radio Free Europe/Radio Liberty, RFE/RL).

This item is part of

Общество | Казахстан | Темы дня

Азаттык Азия © 2026 RFE/RL, Inc. | Все права защищены.