

НОВОСТИ

Минздрав Казахстана готовит поправки для ограничения рекламы фастфуда

Азаттык Азия

менее минуты назад

 Сделай приоритетным в Google

Иллюстративное фото

В Казахстане планируют ограничить рекламу фастфуда, сладких напитков и других продуктов с высоким содержанием сахара, соли и насыщенных жиров, если она ориентирована на детей. Министерство здравоохранения разрабатывает соответствующие поправки.

В ведомстве объясняют инициативу тем, что реклама влияет на пищевые привычки детей и подростков — через яркую упаковку, соцсети, блогеров и другие маркетинговые инструменты. Ограничения могут затронуть телевидение, радио,

наружную рекламу и соцсети. При этом речь идёт не о запрете самих продуктов, а именно о снижении рекламного воздействия на детей.

По данным ведомства, почти каждый четвёртый ребёнок в Казахстане в возрасте от шести до девяти лет имеет лишний вес, у шести процентов диагностировано ожирение. Кроме того, 17,5 процента подростков употребляют энергетики как минимум раз в неделю.

Инициатива Минздрава появилась вскоре после [заявления](#) президента Касым-Жомарта Токаева на августовской конференции педагогов 26 августа. Токаев тогда обратил внимание на «агрессивную рекламу фастфуда», заявив, что она формирует вредные привычки, увеличивает нагрузку на систему здравоохранения и негативно влияет на трудовой потенциал страны. Он также отметил, что под наблюдением врачей находятся около семи тысяч детей с сахарным диабетом, и поручил правительству тщательно разобраться в вопросе ограничений рекламы продуктов с высоким содержанием жиров, сахара и соли.

В Казахстане уже действует [запрет](#) на продажу энергетических напитков лицам младше 21 года. С сентября 2025 года в столовых школ и детсадов введен новый стандарт питания, который предусматривает сокращение сахара и соли в рационе и увеличение доли овощей, фруктов и молочной продукции.



Азаттык Азия

Азаттык Азия (Azattyq Asia) – русскоязычный отдел по Центральной Азии «Радио Свободная Европа/Радио Свобода» (Radio Free Europe/Radio Liberty, RFE/RL).