

ТЕМЫ ДНЯ

Миллионные потери и новые риски: как атаки на Wildberries ударили по бизнесу Центральной Азии

4 часа(-ов) назад

 Сделать приоритетным в Google



Удары украинских дронов по складам Wildberries в России обернулись многомиллионными потерями предпринимателей из Кыргызстана, Узбекистана и других стран Центральной Азии. Пока бизнес подсчитывает убытки и пытается добиться компенсаций, российский маркетплейс продолжает расширяться в регионе. Какие последствия атаки уже принесли предпринимателям и какие риски могут возникнуть впредь?

Атаки на логистические объекты Wildberries начались 18 июля. Российские власти и руководство компании называют их «террористическими». Украина заявляет,

что наносит удары по инфраструктуре, которая поддерживает военную машину Кремля.

«Речь идёт о складах, через которые поставлялись средства для ведения войны, навигационное оборудование, комплектующие для производства дронов и другое снабжение для российской», — [заявил](#) президент Украины Владимир Зеленский.

При этом независимых подтверждений того, что Wildberries официально входит в логистическую систему Минобороны России, нет. Однако товары с маркетплейса закупают для российских военнослужащих и подразделений на фронте.

После начала атак Wildberries перестал показывать товары по запросу и тегу «Всё для СВО». При этом товары военного и двойного назначения можно найти на площадке по другим запросам.

Издание «Медуза» [изучило](#) волонтерские сборы и обнаружило в них 1882 товарные позиции с Wildberries на общую сумму около 18,6 миллиона рублей. Одна позиция могла означать как отдельный товар, так и целую партию.

По оценке аналитиков исследовательского агентства [Data Insight](#), потенциальные потери продавцов могут составлять 445–508 миллиардов рублей (от 5 до 5,8 миллиарда долларов). Восстановление повреждённой инфраструктуры Wildberries может стоить от 147 до 279 миллиардов рублей — в зависимости от масштаба работ.



ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ:

Склады Wildberries в России: до и после атак

Кандидат экономических наук и аналитик Николай Кульбака считает, что для мелкого продавца потеря товара может стать вопросом выживания.

«Если это небольшой продавец, чья продукция конкретно лежала на складе, и он лишился её, для него это вопрос или банкротства, или выживания с большим трудом. А что касается Wildberries, то пока это серьёзно, это довольно сильные потери, сопоставимые с годовой прибылью, даже, наверное, превышающие её. Мы понимаем, что компания Wildberries сейчас тесно соединена с банком ВТБ и другими структурами. Если бы компания существовала сама по себе, для неё это

было почти смертельно. В той ситуации, в которой она находится сейчас, я не думаю, что это приведёт к её банкротству», — говорит он.



«Последствия будут серьезными». Что говорят предприниматели из Центральной Азии

Гульнара Турдумаматова из Кыргызстана говорит, что большая часть её товаров находилась на складе в Электростали Московской области, ещё часть — в Краснодаре. В двух хранилищах у неё было около 15 тысяч товаров.

«В субботу после обеда мы узнали, что весь наш товар сгорел. У меня два аккаунта, там было 15 тысяч товаров. Их стоимость примерно составляла 57–68 тысяч долларов. Сейчас на Wildberries у нас не осталось ни одного товара. Заказы тоже прекратились — всё остановилось», — рассказывает предпринимательница.

С похожей ситуацией столкнулись и другие бизнесмены из Центральной Азии.

Представитель текстильного предприятия из Узбекистана, попросивший не указывать его имя по соображениям безопасности, говорит, что некоторые компании потеряли из-за пожаров десятки миллионов долларов.

«Есть предприятия, которые потеряли из-за пожара 30 миллионов, 22 миллиона и до 1 миллиона долларов! Группа наших представителей пыталась донести до

Совета проблемы предприятий, но нас не услышали. Единственное, что было сделано, — создали штаб и направили запрос в Wildberries. До сих пор никаких конкретных мер нет», — говорит он.



ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ:

Торговцы из Кыргызстана заявили о потерях в \$65 млн после атак на склады Wildberries в России

Азамат Керимбек уулу, директор Ассоциации предприятий лёгкой промышленности Кыргызстана «Легпром», считает, что основные последствия для бизнеса могут проявиться позже.

«Честно говоря, все трудности ещё впереди. Это только начало. Последствия будут серьёзными — цепочка поставок прервалась. Мы ориентировались только на один маркетплейс», — предупреждает он.

По его словам, многие швейные цеха сейчас остаются без работы.

| Ставка на российский рынок

Россия остаётся одним из важнейших рынков для текстильной отрасли Узбекистана. По данным Озодлика, Узбекской службы РСЕ/РС, в стране работают более 7 тысяч текстильных предприятий, большинство поставяет продукцию в Россию.

Wildberries сообщает, что в 2025 году объём продаж узбекских товаров через маркетплейс превысил 1,5 миллиарда долларов. Для сравнения: в 2023 году этот показатель составлял 418 миллионов долларов, а в 2024-м — 605 миллионов.

Теперь атаки на российские склады поставили перед экспортёрами два практических вопроса: кто компенсирует уничтоженный товар и как защитить бизнес от подобных рисков в будущем?

Представитель пострадавшего предприятия из Узбекистана предупреждает, что без поддержки часть компаний может обанкротиться.

«Если не будет поддержки, больше половины компаний текстильной отрасли обанкротятся. Если самое маленькое предприятие обеспечивает работой 100

человек, то средние — 1200–1500 человек, а на крупных предприятиях работают от 3 до 5 тысяч человек! Текстильная отрасль считается одним из драйверов экспорта Узбекистана. Очень многие компании останутся ни с чем», — говорит он.

| Кто заплатит за сгоревший товар?

Власти Узбекистана начали собирать обращения предпринимателей, чьи товары могли пострадать на российских складах Wildberries. Вице-премьер Жамшид Ходжаев поручил подготовить данные о задолженностях перед экспортёрами и найти долгосрочное решение проблемы.

Но сама компания Wildberries не считает себя обязанной полностью компенсировать уничтоженные товары. Владелица маркетплейса Татьяна Ким заявила, что атаки на склады «являются обстоятельствами непреодолимой силы».

«Внесение или невнесение этого пункта в оферты не имеет значения. Поэтому эти потери по закону не подлежат возмещению», — заявила Ким.

Для предпринимателей это означает ещё одну проблему: даже после потери товара неясно, смогут ли они вернуть вложенные в него деньги.



ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ:

Украина впервые атаковала в России склады логистического центра Ozon

На фоне проблем с российской логистикой в Узбекистане обсуждают диверсификацию экспортных каналов и переговоры с другими международными онлайн-площадками.

В Кабмине формируют рабочую группу из 20 компаний. Они будут готовить выход узбекских производителей на такие площадки, как Amazon, Zalando, Shein и Temu.

В Кыргызстане предприниматели с 2021 года могут напрямую регистрироваться на Wildberries и продавать товары без посредников. За несколько лет площадка стала одним из важных каналов электронной торговли для местного бизнеса.

По данным министерства экономики и коммерции Кыргызстана, в 2025 году объём онлайн-торговли внутри страны достиг 600 миллионов долларов. С учётом

трансграничных операций — около одного миллиарда.

После атак на склады в России пострадавшие продавцы создают чаты в мессенджерах, обмениваются информацией о потерях и пытаются понять, на какую помощь могут рассчитывать.

Одна из проблем — отсутствие страхования. Кроме того, часть бизнеса работает неофициально. В таких случаях сложно установить реальный объём товара, находившегося на складах, и размер ущерба.

По разным оценкам, более 27 тысяч кыргызстанских предпринимателей продают свои товары через маркетплейсы. При этом в налоговой службе зарегистрировано всего около ста предпринимателей, которые работают в сфере электронной коммерции.

После встречи с представителями Wildberries власти Кыргызстана заявили, что помогают оценивать потери местных предпринимателей.

Первый заместитель председателя кабинета министров Данияр Амангелдиев отметил, что государству сложно определить точную сумму ущерба, поскольку объёмы товаров предпринимателей не зарегистрированы. Он заявил, что власти готовы помочь в рамках льготного кредитования, а бизнесу необходимо шире использовать страхование.

| Wildberries в Центральной Азии: планы по расширению и риски

Несмотря на атаки и потери предпринимателей, Wildberries не отказывается от планов по развитию в Центральной Азии.

В Узбекистане компания объявляла о планах инвестировать около 150 миллионов долларов в строительство крупного логистического комплекса в Ташкентской области.

В Казахстане российский маркетплейс строит два крупных хранилища в Астане и Алматы, их общая площадь превысит 260 тысяч квадратных метров. Министр торговли и интеграции Казахстана Арман Шаккалиев заявил, что эти проекты анонсировали заранее, и они не связаны с нынешними ударами по складам в России.

В первом квартале следующего года в Алматы компания планирует завершить строительно-монтажные работы на площади 160 тысяч квадратных метров, а в Астане — около 100 тысяч.



ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ:

В Wildberries сообщили, что, помимо Казахстана, часть складов могут перенести в Узбекистан и Беларусь

По данным властей Казахстана, сейчас Wildberries арендует в стране склады общей площадью 46 тысяч квадратных метров. Как сообщает маркетплейс, в прошлом году на платформе зарегистрировались более 120 тысяч казахстанских предпринимателей.

Расширение российской электронной торговли в регионе может нести риски.

Астана уже сталкивалась с давлением Запада из-за возможного обхода санкций и реэкспорта товаров двойного назначения в Россию. По мнению казахстанского экономиста Айдара Алибаева, использование новых логистических центров для таких поставок способно увеличить эти риски.

«Какие-то товары двойного назначения там обязательно будут. Всё это будет подталкивать Казахстан, чтобы мы попали под санкции. Завтра Запад узнает, что Wildberries использует нас для поддержания российской армии своими комплектующими. Нас используют чисто как площадку», — говорит Алибаев.

Он считает, что размещение российских складов в Казахстане может создать для страны дополнительные проблемы.

Ещё больше вопросов может возникнуть, если через эти склады будут проходить товары двойного назначения, детали и оборудование для российского военного производства.

Атаки на склады Wildberries показали уязвимое положение бизнеса, который зависит от одной платформы и её логистики, особенно когда эта логистика находится в стране, которая ведёт войну.

Для предпринимателей из Центральной Азии проблема оказалась не только в уничтоженном товаре. Разрыв цепочек поставок может привести к остановке производства, потере заказов и проблемам с занятостью сотрудников.

Вопрос теперь не только в том, сколько предприниматели уже потеряли. Им приходится решать, насколько безопасно дальше строить бизнес вокруг одной

платформы и логистической системы, связанной с Россией.

This item is part of

- Экономика
- Центральная Азия
- Темы дня
- Россия
- Война в Украине