
Din partea: Gabriel Stanciu, director general Alstom România **Către:** Dna Elena Tănase
DI. Marian Păvălașc

Subject: **Drept la replică și sesizare din partea Alstom cu privire la încălcarea unor principii jurnalistice de bază**

Date: 12 august 2022

Stimată doamnă, stimate domn,

Am citit cu surprindere și dezamăgire articolul **“Secretul întârzierilor de la metrou. Cum plătește Metrorex pentru mentenanță mai mult decât Londra și Shanghai”** publicat în data de **11 august** pe site-ul Europa Libera.org, la adăpostul unui nume care se bucură de zeci de ani de o reputație jurnalistică și etică impecabilă.

Însuși titlul articolului ar fi mai degrabă potrivit presei tabloide, decât unei publicații serioase – “Secretul întârzierilor” trenurilor de metrou nefiind un secret, ci o situație foarte bine cunoscută, despre care întreaga presă a scris pe larg și la care, de altfel, și articolul de față face referire: datoriile acumulate de Metrorex pentru serviciile de mentenanță pentru flota de trenuri de metrou, datorii care au generat o situație nesustenabilă pentru compania românească Alstom Transport. Ca urmare, compania noastră s-a văzut nevoită să-și reducă serviciile până la remedierea situației.

Ceea ce doresc să semnalez și să subliniez este **lipsa unor surse credibile și verificabile pentru o parte importantă a afirmațiilor făcute în acest articol – informații care dau partea a doua a titlului.**

Faceți referire la “presa internațională” dar nu există niciun link, nicio trimitere către articolul respectiv. Expertul citat – a cărei calitate de expert nu este probată în niciun fel, nefiind făcută nicio referire la activitatea, experiența sau pregătirea anterioară a acestuia, care să îi valideze această calitate – nu aduce în sprijinul afirmațiilor sale niciun argument verificabil, link sau un alt document din care să reiasă fără dubiu că toate acele cifre pe care le avansează sunt corecte. **În ce măsură este corect ca cititorii – inclusiv alți jurnaliști – să ia de bune aceste afirmații, doar pentru că ele apar pe un site cu nume respectabil?**

Către Alstom au fost trimise doar patru întrebări generale, în data de 10 august, cu deadline “astăzi sau mâine pentru a le putea publica la timp. Dacă vă ajută ca timp pierdut cu această solicitare, îmi puteți oferi datele (chiar și o parte dintre ele) și la telefon”, se menținează în solicitarea venită pe email – anexată acestui mesaj, împreună cu răspunsul transmis de managerul de comunicare al Alstom în data de 10 august, ca să respectăm deadline-ul, în virtutea bunei credințe și a deschiderii către dialog. Într-un timp atât de scurt, cu siguranță jurnalistul știa că nu se pot obține răspunsuri detaliate, ci a dorit legitimizarea demersului prin implicarea companiei. Cât despre oferirea de informații la telefon – este acesta un subiect atât de banal încât o simplă conversație telefonică să-l poată clarifica?

Referitor la contractul de mentenanță între Metrorex și Alstom, în vigoare în prezent, așa cum reprezentanții companiei au precizat și în răspunsul în scris, Alstom a câștigat procedura de achiziție publică prin licitație deschisă organizată de Metrorex. Doresc să subliniez că la întocmirea documentației de licitație, Metrorex a avut un consultant extern, care a estimat valoarea totală a contractului în funcție de serviciile solicitate de Metrorex, iar oferta depusă de Alstom s-a situat **sub acea evaluare**. Chiar dacă facturarea se face în funcție de numărul de kilometri parcurși, serviciile solicitate și condițiile contractuale între un operator și altul pot diferi foarte mult, iar **o comparație este echitabilă și corectă doar în măsura în care toți acești parametri sunt comparabili. Nu reiese din informațiile prezentate nicio dovadă că acest criteriu este respectat, atunci când se compară proiectul de la București cu alte orașe.**



Ceea ce dorim cu această sesizare este să tragem un semnal de alarmă că **astfel de demersuri aparent corecte din punct de vedere jurnalistic pot aduce prejudicii majore de imagine si credibilitate atât companiei Alstom, cât și Europei Libere**, într-o epocă în care mediul online facilitează propagarea rapidă a informațiilor vehiculate, indiferent dacă ele sunt sau nu corecte și din surse demonstrabile.

În încheiere, subliniez că vă stăm la dispoziție oricând pentru un demers jurnalistic animat de bună credință, cu orice detalii cu privire la activitatea și soluțiile Alstom, pentru o informare corectă a opiniei publice.

Cu respect,

Gabriel Stanciu, director general al companiei Alstom pentru România, Bulgaria și Republica Moldova