

[View the original article](#)

دانش و فناوری

چرخش راهبردی فولکس‌واگن؛ صادرات خودرو و فناوری از چین به بازارهای جهانی

رادیو فردا

۱۴۰۵/آبان/۰۷



کارگاه مونتاژ نهایی کارخانه «فاو-فولکس‌واگن» در شرق چین

شرکت خودروسازی آلمانی فولکس‌واگن اعلام کرد قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ سالانه دست‌کم ۳۰۰ هزار خودرو تولیدشده در چین را به بازارهای خارجی صادر کند و برای نخستین بار، فناوری‌های توسعه‌یافته در این کشور را نیز در بازارهای جهانی به کار بگیرد.

مدیر بخش چین گروه فولکس‌واگن، روز چهارشنبه ششم آبان، گفت این شرکت قصد دارد علاوه بر صادرات خودرو، فناوری‌های توسعه‌یافته در مرکز تحقیق و توسعه خود در شهر هفئی چین را به دیگر کشورهای آسیایی، خاورمیانه و آمریکای جنوبی صادر کند.

این فناوری‌ها شامل سامانه‌های الکترونیکی خودرو است که با همکاری شرکت چینی «اکسپنگ» توسعه یافته و همچنین پلتفرم خودرو و سامانه‌های کمک‌راننده که با مشارکت شرکت چینی «هورایزن روباتیکس» ساخته شده‌اند.

بر این اساس، فولکس‌واگن که سال‌ها از طریق کارخانه‌های خود در چین عمدتاً برای بازار داخلی این کشور خودرو تولید می‌کرد، اکنون در پی استفاده از ظرفیت تولید و فناوری‌های چینی برای تقویت جایگاه خود در بازارهای جهانی است.

این تغییر راهبرد در شرایطی صورت می‌گیرد که بزرگ‌ترین خودروساز اروپا به دلیل رقابت شدید شرکت‌های چینی، کاهش تقاضا و مشکلات گذار به خودروهای برقی با بحران روبه‌رو شده است.

مدیر بخش چین فولکس‌واگن گفته است: «آن‌چه در چین توسعه می‌دهیم، فولکس‌واگن را در سراسر جهان رقابت‌پذیرتر می‌کند.»

فولکس‌واگن در ماه سپتامبر با اتحادیه‌های کارگری بر سر حذف ۵۰ هزار شغل دیگر تا سال ۲۰۳۰ توافق کرد که مجموع کاهش برنامه‌ریزی‌شده نیروی کار این شرکت را به حدود ۱۰۰ هزار نفر می‌رساند.

این مطلب بخشی از:

خبرهای کوتاه

بایگانی

دانش و فناوری