

[View the original article](#)

از گوشه و کنار جهان

«ما این شکلی نیستیم»؛ واکنش ورزشکاران زن به آگهی نیمه‌برهنه سیدنی سوئینی

رادیو فردا

۲۶/شهریور/۱۴۰۵



تصویر سیدنی سوئینی، بازیگر آمریکایی، بر بیل‌بورد تبلیغاتی شرکت شرط‌بندی ورزشی نوگ. نیویورک، ۲۴ شهریور

حضور نیمه‌برهنه سیدنی سوئینی، بازیگر سرشناس آمریکایی، در آگهی تبلیغاتی مربوط به یک شرکت شرط‌بندی ورزشی، با انتقاد شدید ورزشکاران زن سرشناس روبه‌رو شده است.

سوئینی که در سریال تلویزیونی «یوفوریا» درخشیده، متهم شده است که ورزش زنان را «جنسی» جلوه می‌دهد و حضور زنان ورزشکار در عرصه‌های ورزشی را «جنسی‌سازی» می‌کند.

او در این تبلیغ برای شرکت آمریکایی «نوگ»، که به کاربران امکان پیش‌بینی نتیجه مسابقات ورزشی را می‌دهد، تقریباً برهنه است، اما بخش‌هایی از بدن خود را با تجهیزات مختلف ورزشی پوشانده است.

این بازیگر ۲۹ ساله در این شرکت نیز سهام دارد.

سوئینی در این تیزر تبلیغاتی که به‌رغم انتقادهای از او کماکان در صفحه اینستاگرامش در دسترس است، در حالی که با قرار دادن توپ‌های فوتبال آمریکایی، پستان‌های خود را نصفه و نیمه پوشانده، با در دست گرفتن چوب بیسبال، هاک و راکت تنیس می‌گوید: «نویگ فقط ورزش است».

او در بخش‌های بعدی تیزر در حالی که کاملاً برهنه است، چند بار پشت هم تکرار می‌کند: «ورزش... ورزش... ورزش...» و «هیچ شرط‌بندی‌ای روی جنگ و مرگ، و هیچ سیاستی در کار نیست؛ فقط تو می‌مانی و تحلیل‌هایت درباره ورزش».

این آگهی واکنش‌های تند شماری از ورزشکاران زن شناخته‌شده را برانگیخته و آن‌ها از این‌که زنان ورزشکار اغلب به جای دستاوردهای ورزشی‌شان، بر اساس ظاهرشان قضاوت می‌شوند، انتقاد کرده‌اند.

آریارنه تیتاماس، شناگر استرالیایی و دارنده چهار مدال طلای المپیک، گفته که به نظرش این شیوه بازاریابی متعلق به گذشته است.

تیتاماس در یک استوری اینستاگرامی نوشت: «نمی‌توانم توصیف کنم که وقتی این تبلیغ را می‌بینم چقدر عصبانی می‌شوم».



Concerned Women for America LAC

دنبال کردن · @CWforA



Sydney Sweeney, this is women's sports.



۵:۴۸ بعد از ظهر · ۱۴ سپتامبر ۲۰۲۶

۱,۸ هزار پاسخ کی پیوند در یست

خواندن ۷۲۷ پاسخ

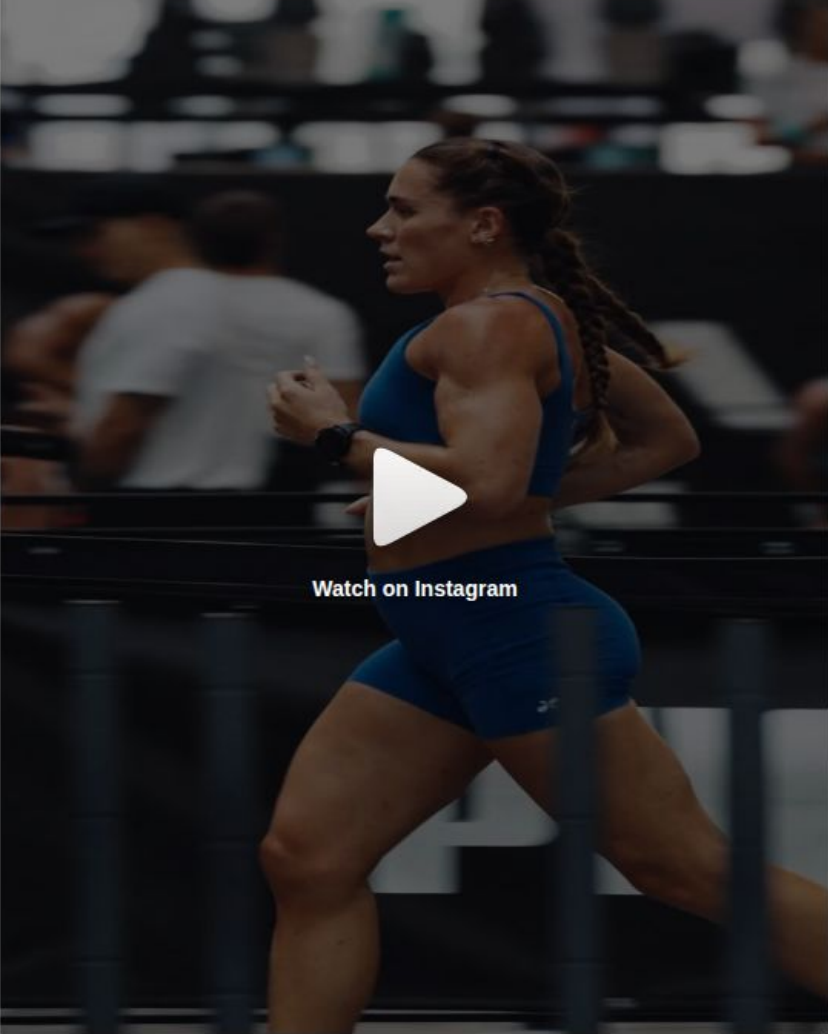
او افزود: «این فقط توهین به هر زنی نیست که زندگی‌اش را وقف کامل کردن مهارت‌هایش کرده، بلکه توهین به همه زنانی است که ورزش را به خاطر آنچه واقعاً هست دوست دارد؛ به خاطر کار تیمی، دوستی، تعهد، برتری و اتحاد...»

این ورزشکار استرالیایی ادامه داد: «چطور در دنیایی زندگی می‌کنیم که کسب درآمد از بدن زنان و جنسی جلوه دادن ورزش زنان هنوز وجود دارد؟»

چندین ورزشکار سرشناس دو و میدانی که هفته گذشته در «رقابت‌های قهرمانی آلتمیت» در بوداپست شرکت کرده بودند، نیز از تبلیغ سوئینی ابراز ناراحتی کردند و گفتند این تبلیغ تصویری گمراه‌کننده از ظاهر زنان ورزشکار ارائه می‌دهد.

امی هانت، ورزشکار بریتانیایی، پس از این که در دوی ۲۰۰ متر پشت سر ملیسا جفرسون-وودن، دهنده آمریکایی و برنده مسابقه، با زمان ۲۱.۴۷ ثانیه (چهارمین رکورد سریع تاریخ) در جایگاه چهارم قرار گرفت، در گفت‌وگویی با شبکه بی‌بی‌سی انگلیسی گفت: «سیدنی سوئینی، این چیزی است که زنان ورزشکار این‌طور به نظر می‌رسند: ۲۱.۴۷ ثانیه، عضلات، سخت‌کوشی، خون، عرق و اشک».

او افزود: «وقتی یک زن ورزشکار هستید، همیشه زیبا نیستید. همیشه جذاب و پرزرق‌وبرق نیستید. و قطعاً همیشه سکسی نیستید».



[View more on Instagram](#)

♡ 💬 ↗

808,762 likes

lucydavis

think it's rallied the girls to come together 🙏

this was never about judging another woman's choices, the companies have to take responsibility too - but it's about the bigger conversation around how we choose to represent women in sport. and clearly, it's one a LOT of people care about.

we've got to always think about those young girls, always. sport changed my life in so many ways, and the thought of 64% of girls walking away from it breaks my heart!! we can be part of changing that 🙏

[View all 4,449 comments](#)

ورزشکاران زیادی ویدئوهایی از خود منتشر کرده‌اند که با هشتگ this is what sport looks like «ورزش این شکلی است»، همراه بوده است.

گریسی کریم، ژیمناست آمریکایی، در پستی که ویدئوهایی از اجرای حرکات ژیمناستیک و تمرین‌هایش در رشته‌های ورزشی مختلف را نشان می‌داد، نوشت: «نمی‌دانم سیدنی سوئینی چه کار می‌کرد، اما یک زن ورزشکار این شکلی به نظر می‌رسد».

اسکای نیکلسون، بوکسور استرالیایی و قهرمان جهان، نیز در واکنش به تیزر تبلیغاتی سوئینی، نوشته که این آگهی در واقع «مسخره کردن» زنان در ورزش است.

او در استوری اینستاگرام خود نوشت: «بین این‌که به خاطر ورزش کردن ظاهر 'سکسی' داشته باشید و این که از سکس برای فروش 'ورزش' استفاده کنید، تفاوت بزرگی وجود دارد. هیچ اشکالی ندارد هم خوش‌تیپ باشید و هم ورزش کنید و هیچ اشکالی ندارد در حالی که یک ورزشکار فوق‌العاده هستید، زنانگی خود را هم بپذیرید».

کسیدی گری، اسکی‌باز کانادایی که در المپیک زمستانی ۲۰۲۶ شرکت کرده بود، نیز در تیک‌تاک به این آگهی واکنش نشان داد و گفت: چگونه ورزشکاران زن مدام با جنسی‌سازی، جدی گرفته نشدن و نداشتن فرصت‌های برابر با مردان روبه‌رو هستند. او اقدام سوئینی را «احمقانه» و «بی‌معنا» توصیف کرد.



So, how can we bring this back to real women in sport? I think we need to harness the algorithm in our favour.

We have dropped a new t-shirt that owns what it means to be a woman who lives and breathes sport. So, Sydney, if you think you know sport, then prove it.

With every purchase of our 'this is sport' t-shirt, we are donating \$5 to @dreamdacademy. A charity founded by AFLW player and doctor @lulupullar, that equips young women in remote central Australia with the confidence and resources to know how far they can go in sport.

Pre-order for our 'this is sport' t-shirt is now open and for 48 hours only !!

Comment 'Sydney Sweeney' and we will DM you a link to shop and support real women in sport. Plus, the link is in our bio 🍷

[View all 205 comments](#)

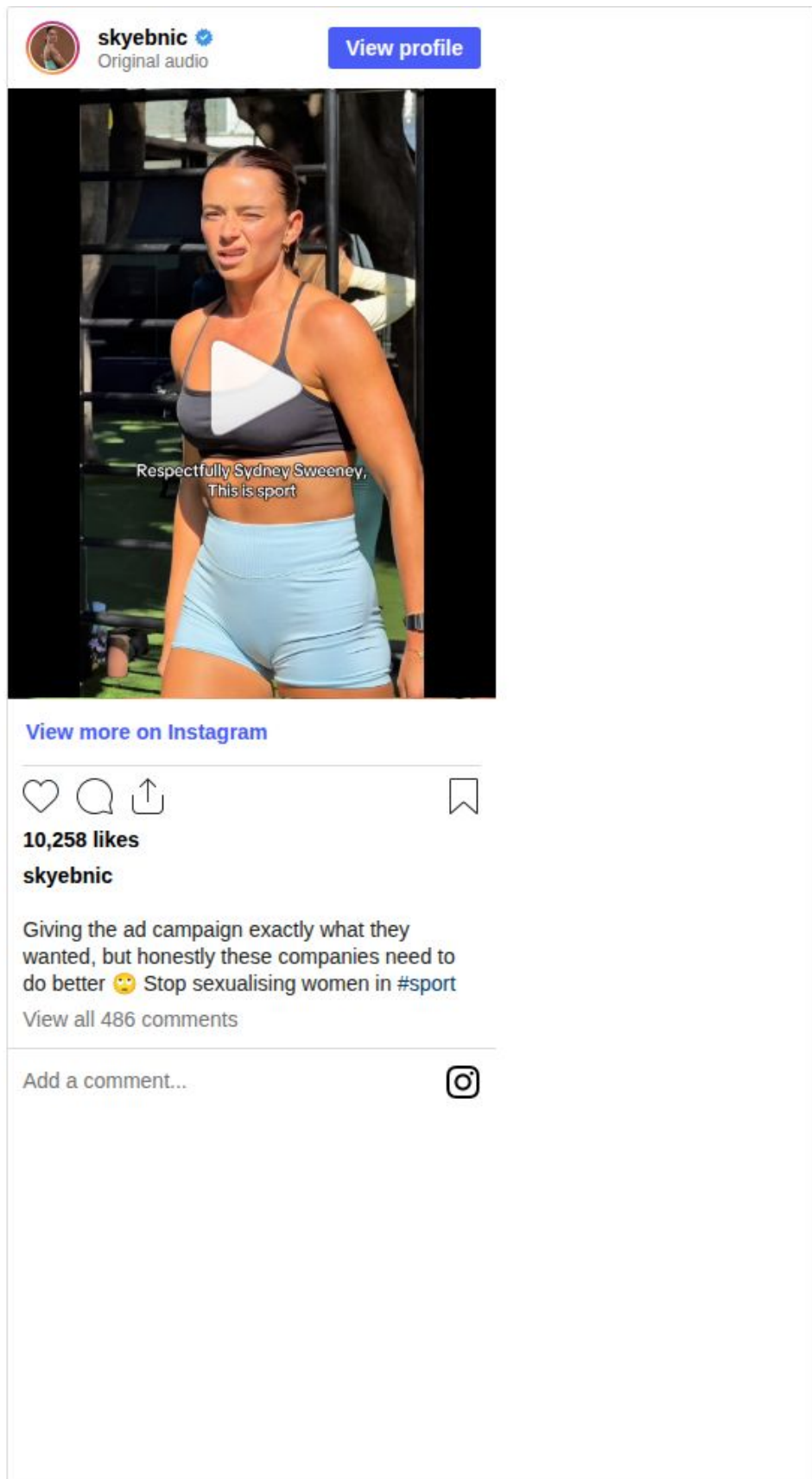
به جز ورزشکاران زن، کاربران معمولی شبکه‌های اجتماعی هم نسبت به این ویدئو واکنش نشان داده‌اند؛ برخی این تبلیغ را «بازگشت به عقب و جنسی‌سازی بی‌شرمانه» توصیف کرده‌اند و برخی دیگر آن را «جذاب» دانسته‌اند.

سوئینی به طور مستقیم به این انتقادات پاسخ نداده، اما در حساب‌های کاربری خود در شبکه‌های اجتماعی مجموعه‌ای از عکس‌ها را منتشر کرد که در آن‌ها ورزشکاران دیگری به صورت برهنه یا با پوششی

بسیار اندک ژست گرفته‌اند؛ اقدامی که ظاهراً با هدف نشان دادن وجود معیارهای دوگانه انجام شده است.

واکنش‌های منفی به این کمپین یادآور جنجالی است که در سال ۲۰۲۵ در پی کمپین تبلیغاتی «امریکن ایگل» با عنوان «سیدنی سوئینی شلوار جین‌های فوق‌العاده‌ای دارد»، ایجاد شد.

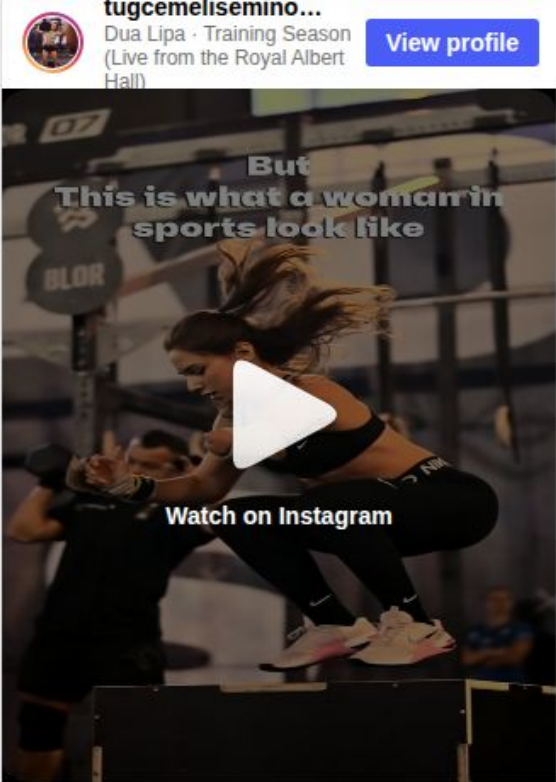
این کمپین به‌شدت مورد انتقاد قرار گرفت، چراکه به نظر منتقدان از ادبیات مرتبط با اصلاح نژادی استفاده می‌کرد.



سوئینی در ویدئویی که بعداً حذف شد، گفته بود: «ژن‌ها از والدین به فرزندان منتقل می‌شوند و اغلب ویژگی‌هایی مانند رنگ مو، شخصیت و حتی رنگ چشم را تعیین می‌کنند. شلوار جین‌های من آبی هستند».

سوئینی بعدها اذعان کرد که سکوت او در برابر جنجال‌های ایجادشده، تنها باعث شده است «شکاف عمیق‌تر شود».

او گفت: «صادقانه بگویم، از واکنش‌ها متعجب شدم. من مخالف نفرت و تفرقه هستم».



tugcemeliseminoglu
Dua Lipa · Training Season
(Live from the Royal Albert Hall)

View profile

But
This is what a woman in
sports look like

Watch on Instagram

View more on Instagram

60,790 likes

tugcemeliseminoglu

Kadınların cinsel obje haline getirilmesi konusu
bu derece hassasken hala mı ya?

#femaleathlete #womeninsports

View all 890 comments

Add a comment...

این مطلب بخشی از:

فراتر از خبر

از گوشه و کنار جهان

بایگانی

© ۲۰۲۶ تمام حقوق این وبسایت، بر اساس مقررات کپی‌رایت، برای رادیو فردا محفوظ است.