

صادرات کامیون‌های برقی چین، در پی بحران تنگه هرمز، «دو برابر» شد

راديو فردا

کمتر از یک دقیقه پیش



افزایش قیمت سوخت در پی جنگ آمریکا و اسرائیل با ایران و بسته شدن تنگه هرمز، باعث شده تقاضا برای کامیون‌های برقی چین در بخش‌هایی از آسیا و صادرات چین در این زمینه به‌طور چشمگیری افزایش یابد.

خبرگزاری رویترز روز جمعه ۲۳ مرداد گزارش داد که در چهار ماه پس از آغاز این جنگ، صادرات کامیون‌های سنگین برقی چین نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از دو برابر شد و به حدود ۱۷ هزار دستگاه رسید؛ وضعیتی که یک مدیر ارشد شرکت «سانی» از آن با عنوان «دروازه بازارهای تازه به روی کامیون‌های برقی چین» یاد کرده است.

بر اساس این گزارش، نیمی از این کامیون‌ها به کشورهای جنوب و جنوب شرق آسیا صادر شد و به این ترتیب، صادرات چین به جنوب آسیا در این مدت بیش از پنج برابر و به جنوب شرق آسیا نزدیک به سه برابر افزایش یافت.

کشورهای این دو منطقه وابستگی زیادی به واردات نفت از خاورمیانه دارند و بسته شدن تنگه هرمز باعث افزایش شدید قیمت سوخت در برخی از این کشورها شده است.

بر اساس داده‌های یک پایگاه بین‌المللی رصد قیمت سوخت، قیمت گازوئیل از آغاز بحران خلیج فارس، در سریلانکا ۴۸ درصد و در فیلیپین ۵۷ درصد افزایش یافته است. داده‌های دولتی چین نیز از افزایش ۱۵ درصدی قیمت گازوئیل در این کشور حکایت دارد.

معاون بازاریابی بین‌المللی شرکت «سانی»، که بزرگ‌ترین تولیدکننده کامیون‌های سنگین برقی جهان است، به رویترز گفت: «این درگیری دروازه بازارهای تازه را به روی ما باز کرده است.»

به گفته او، پیش از افزایش قیمت نفت، خریداران در برخی از این کشورها برای جبران هزینه بالاتر خرید یک کامیون سنگین برقی به حدود ۲۸ ماه زمان نیاز داشتند، اما اکنون این دوره به حدود ۱۸ ماه کاهش یافته است.

تنگه هرمز پیش از آغاز جنگ یکی از مهم‌ترین مسیرهای انتقال انرژی جهان بود و حدود یک‌پنجم نفت و گاز طبیعی مایع جهان از این آبراه عبور می‌کرد.

حکومت ایران پس از آغاز حملات آمریکا و اسرائیل در نهم اسفند ۱۴۰۴، بخش عمده رفت‌وآمد تجاری از تنگه هرمز را متوقف کرد. آمریکا نیز در مقابل، محاصره دریایی ایران را به اجرا گذاشت.

با گذشت بیش از پنج ماه از آغاز جنگ، رفت‌وآمد کشتی‌های تجاری از تنگه هرمز همچنان محدود است و تهران و واشینگتن هر دو مدعی کنترل این آبراه هستند.

استفاده از کامیون‌های برقی در خود چین نیز طی چند سال گذشته به سرعت افزایش یافته است. سهم این خودروها از کل فروش کامیون در چین که در سال ۲۰۲۱ تقریباً صفر بود، سال گذشته به ۳۰ درصد رسید و تنها در نیمه نخست امسال ۱۴۰ هزار کامیون برقی در این کشور فروخته شد.

مصرف گازوئیل در چین نیز از سال گذشته روند نزولی پیدا کرده است.

مرکز پژوهش درباره انرژی و هوای پاک برآورد کرده است که استفاده از کامیون‌های برقی در چین امسال معادل ۱۴۱ میلیون بشکه از تقاضای نفت این کشور می‌کاهد. این رقم بیش از سه درصد مصرف کل نفت چین و معادل کل واردات نفت این کشور از کویت است.

با این حال، کامیون‌های برقی صادرشده از چین در نیمه نخست امسال هنوز در مقیاس بسیار کوچک‌تری بر مصرف نفت اثر می‌گذارند و برآورد می‌شود با نرخ سالانه معادل ۱.۶ میلیون بشکه از مصرف سوخت بکاهند.

قیمت بالاتر این خودروها و کمبود زیرساخت شارژ همچنان از موانع اصلی گسترش آن‌ها در بسیاری از کشورهاست. شرکت سانی برای رفع بخشی از این مشکل، علاوه بر کامیون، سامانه‌های تولید و ذخیره برق و تجهیزات شارژ نیز به مشتریان عرضه می‌کند.

بیشتر در این باره:

رئیس اتاق ایران و چین در مورد هزینه هنگفت محاصره دریایی برای اقتصاد ایران هشدار داد



این مطلب بخشی از:

گزارش‌های خبری

اقتصاد جهان

بایگانی

© ۲۰۲۶ تمام حقوق این وبسایت، بر اساس مقررات کپی‌رایت، برای رادیو فردا محفوظ است.